

FRENKIŠÁK

Časopis pro zaměstnance společnosti FRAENKISCHE CZ s.r.o. | 17. ročník, 2/2025

LÉTO

Síla vody,
síla týmu

FIP
MEMBER OF
FRANKISCHE GROUP

Obsah

02/2025

**Zpomalení,
které mění pravidla**

Akademie Baťa

Síla vody, síla týmu

12



20



48



- | | | | |
|----|--|----|---|
| 3 | Slovo šéfredaktorky, impressum | 38 | IT bezpečnost |
| 4 | Úvodní slovo ředitele závodu | 40 | Projekt zrychlení výroby dílů |
| 6 | Rok zodpovědné práce a výjimečných výsledků | 41 | Zastavme se u popelnice |
| 9 | Finanční benefity | 42 | Vývoj úrazovosti ve firmě |
| 10 | Flexibilita jako cesta i nástroj | 44 | Když zeleň promlouvá |
| 12 | Zpomalení, které mění pravidla | 48 | Síla vody, síla týmu |
| 14 | Auto Shanghai 2025 | 52 | DC Barevný svět: 20 let dobrosrdečnosti |
| 16 | Partnerství v pohybu | 54 | Den Země |
| 19 | Firemní strategie | 56 | Zlatý list v Chotěboři |
| 20 | Akademie Baťa | 58 | Únik do světa zábavy |
| 22 | Vaše zpětná vazba mění věci k lepšímu | 60 | Třebíčský běžecký pohár |
| 24 | Jsme na Atmoskopu! | 62 | Aktivní neděle na Březové |
| 25 | Volná pracovní místa | 64 | Tipy na výlet |
| 26 | Od teorie k praxi | 66 | Chvilka s Karolínou |
| 28 | Den otevřených dveří | 68 | Koutek pro luštilce |
| 32 | Zodpovědné zlepšování | 70 | J.K. Rowling píše i pro dospělé |
| 34 | Lidé a umělá inteligence | 72 | Děti, pojďte si hrát |
| 36 | Umělá inteligence, která pomáhá nikoliv ohrožuje | 74 | Benefity |

Vážené kolegyně, vážení kolegové,

léto už doslova klepe na dveře – a spolu s ním přichází období, které většina z nás netrpělivě vyhlíží. Čas prázdnin, dovolených, dlouhých teplých večerů, a také momentů, kdy si alespoň na chvíli můžeme dovolit zpomalit.

Ať už se letos vydáte k moři, na chalupu, do hor nebo zůstanete doma a užijete si vlastní zahradu či návštěvu lesa, přeji vám, ať si tento čas skutečně vychutnáte. S rodinou, přáteli, dětmi. V klidu, bezpečí a pohodě. Ať vám dovolená dodá přesně to, co zrovna potřebujete. Odpočinek, radost, nové zážitky nebo prostě jen chvíli nerušeného ticha.

S létem se pojí nejen nové začátky, ale i prostor k zastavení a načerpání energie. A právě o energii, inspiraci a pestrosti je nové vydání našeho firemního časopisu, který právě držíte v rukou, nebo jím listujete na obrazovce. Toto číslo je opravdu výjimečné – tematicky bohaté, různorodé, nabitě nápady i vašimi příběhy. Mám z něj opravdu radost, a věřím, že vás bude bavit stejně jako nás bavila jeho příprava.

Ve svém jarním úvodníku jsem děkovala všem, kteří se na jeho tvorbě podílejí. A ráda to zopakuji i nyní – za časopisem stojí obrovský kus práce celé řady kolegů, kterým patří mé upřímné poděkování.

Neméně vřelé díky ale patří i vám, našim čtenářům. Děkuji, že časopis čtete. Děkuji, že se k němu vracíte. Děkuji, že nám dáváte zpětnou vazbu a pomáháte ho tím posouvat dál. A především děkuji za to, že společně vytváříme příběh, který má nejen informační hodnotu, ale především tu lidskou.

Přeji vám krásné léto a pohodové dny plné malých i velkých radostí.

Daniela Vilhelmová
ředitelka firemní komunikace

Impressum

Vydavatel: FRAENKISCHE CZ s.r.o., U Kapličky 591, 675 21 Okříšky, IČ: 26308223

Šéfredaktor: Daniela Vilhelmová, ředitelka firemní komunikace, tel. 739481390, daniela.vilhelmova@fraenkische-cz.com

Na vydání se podíleli: Eliška Vašítková, Lucie Zelinková, Jiří Novotný, Tomáš Šilhán, Zbyněk Trnka, Lenka Gärtnerová, Josef Křižan, Daniel Dufek, Petr Stloukal, Martin Kopecký, Hana Kučerová, Martin Sohr, Zlata Čaňková, Radka Blažková, Josef Kaňka, Rostislav Sabo, Ivana Nedělková, Michaela Picková, Lubomír Řiháček, Karolína Dobrovolná, Jiří Vlha, Eduard Nešpor, Monika Ošmerová.

Grafické zpracování: YASHICA. **Titulní fotografie:** Michaela Vostalová, **fotografie:** Michaela Vostalová, Barbora Jahodová, Jakub Mertl, Karolína Dobrovolná, Lucie Zelinková, Jiří Vlha, Narodnikavarna.cz, wikipedia.org/VitVit, caffeadria.cz, Slevomat, Shutterstock, Podnos.cz, archiv jazz-comm s.r.o., archiv FRAENKISCHE CZ s.r.o. **Soukromé archivy:** Jiří Vlha.

Datum uzávěrky: 16. června 2025, není-li uvedeno jinak. / Časopis Frenkišák je chráněn Zákonem o právu autorském. Tiskové chyby vyhrazeny.

Vážení kolegové,

v mém posledním úvodníku jsem psal o tom, že se nacházíme na pomyslné cílové rovince obchodního roku. V té době ještě nebylo jasné, zda se nám podaří dosáhnout jednoho významného milníku – tedy nejvyššího obrátu a zisku v historii naší pobočky. Dnes už víme, že se nám to povedlo. A nebyla to náhoda.

Za tímto úspěchem stojí několik klíčových faktorů, přičemž tím nejdůležitějším byl projekt našeho významného zákazníka z oblasti elektromobility, který kompletujeme na našich montážních linkách. Díky společnému úsilí se nám podařilo tento mimořádně náročný projekt optimalizovat natolik, že se stal nejen technickým, ale především ekonomickým úspěchem.

Podařilo se nám také optimalizovat pracoviště napříč celou firmou, úspěšně zrealizovat relokační vyfukovací stroje z naší mateřské společnosti v Německu a zároveň inovovat naše provozy. I když stále čelíme výzvám při stabilizaci této výroby, považuji celý projekt za velmi úspěšný – a především ne samozřejmý.

Díky poctivé práci každého z Vás jsme mohli investovat do nových technologií, zařízení, oprav i rekonstrukcí. Tento seznam by byl opravdu dlouhý – a úctyhodný. Mohli jsme si dovolit navýšit mzdy a zároveň se připravujeme na realizaci mnoha individuálních podnětů z nedávného průzkumu spokojenosti. Jeho výsledky Vám více představujeme na následujících stránkách, zde se však nemohu ubránit pocitu je alespoň krátce okomentovat z mého pohledu. V průzkumu se poměrně často opakuje, že se k sobě nechováme s respektem, nezdravíme se, často zaznívala i povýšenost jednoho nad druhým. Zde se opravdu musím ohradit. Rád bych zmínil, že minimálně pro mě osobně to je zcela neakceptovatelná forma chování a společně s kolegyněmi a kolegy z našeho vedení se snažíme o jeho eliminaci. To samé očekávám ale i od Vás všech. To, co Vám mohu slíbit a co je výstupem z dotazníku spokojenosti, jsou smysluplné, realizovatelné a na faktech založené aktivity. Ne pouze dojmy, či reakce na problémy, které se objevují velmi zřídka, téměř vůbec. Zde prosím pochopte, že vše se prostě vyřešit nedá.

Proto prosím věnujte pozornost výčtu opatření, které reagují na Vaše cenné podněty. Pro mě je to opravdu poctivě odvedená práce, s jasnými výsledky.

Opětovně bych Vás rád také požádal, abyste věnovali pozornost mému pravidelnému měsíčnímu komentáři. Snažím se do něj vkládat to nejpodstatnější, co se v naší firmě děje, a reagovat tak na aktuální vývoj. Komentář by měl být zásadním zdrojem informací pro každého, komu není osud firmy lhostejný. Vám, kteří jej čtete pravidelně, upřímně děkuji.

Proč to znovu zdůrazňuji? Protože nás čeká náročný rok. Očekávám ekonomické výkyvy, nestabilitu na trzích i politické změny – včetně situace na východ od nás nebo blížících se voleb. Zároveň ale procházíme interními změnami, které mají jediný cíl: být silnější, efektivnější a nabídnout každému z nás jistotu stabilní práce i perspektivní budoucnosti. I proto je zcela zásadní věnovat pozornost naší uveřejněné firemní strategii, na které spolupracovali všichni členové našeho vedení.

Věřím v naši sílu, spolupráci napříč odděleními i pobočkami, které máme po celém světě – a věřím ve Vás všechny. Proto Vám všem děkuji za odvedenou práci v uplynulém roce a přeji hodně sil do toho nového. Mým hlavním cílem je, abyste se v práci cítili bezpečně, spokojeně a mohli být právem hrdí na to, kde pracujete. Chci, aby největší reklamou naší firmy nebyly sociální sítě, ale Vy sami. Jsem Vám kdykoliv k dispozici – mé dveře jsou otevřené a věřím, že to většina z Vás ví. Nebojte se mě oslovit s čímkoliv, co vás trápí nebo jen zajímá.

Děkuji za Váš čas strávený nad těmito řádky.

Tomáš Šilhán
ředitel závodu



Rok zodpovědné práce a výjimečných výsledků

Je až k neuvěření, s jak zběsilou rychlostí se otáčejí kola času. Přijde mi to jako chvíle, co jsem popisoval výsledek hospodaření obchodního roku 2023/2024 a již mám tu čest vás seznámit s výsledky a zhodnotit hospodaření právě ukončeného roku.



V loňském roce jsem při svém hodnocení vycházel z tvrdých dat (přiložených tabulek s našimi výsledky), protože jsem byl u nás ve společnosti úplným nováčkem. Letos mám situaci o dost jednodušší, protože jsem byl již celý rok součástí soukolí, které za našimi výsledky stojí.

A jsem nesmírně potěšen, že mohu hodnotit právě toto období, jelikož hodnocení bude veskrze velmi pozitivní. Uplynulý rok ukázal, že kráčíme správnou cestou, již je udržitelný růst, celková stabilita a zdravá efektivita.

Projdeme-li společně naši výsledovku (Výkaz zisků a ztrát), tak zříme, že v meziročním srovnání naše tržby vzrostly o 158 mil. Kč nebo v relativním vyjádření o 6 %, což bylo způsobeno především nárůstem objednávek z amerického kontinentu. Situace v Evropě byla neměnná a objem objednávek zůstal na úrovni předešlého roku.

V oblasti spotřeby se nám stále dařilo krotit náklady nebo ještě více stabilizovat a zefektivňovat naše procesy. Zároveň uplynulý rok přinesl i neobvyklou stabilitu stran externích vlivů, kdy jsme až na výjimky neřešili dopady nečekaných vysokých jednorázových nákladů.

Nižší náklady v návaznosti na vyšší tržby vedly k tomu, že náš provozní výsledek hospodaření, jinými slovy zisk z naší každodenní činnosti, byl 225 mil Kč, což znamená nárůst téměř o 80 mil. Kč, tedy o více než 50 % ve srovnání s rokem předchozím. Tento až těžko uvěřitelný nárůst je způsoben vlivy výše zmíněnými, a hlavně je důsledkem tvrdé a zodpovědné práce každého z nás.



Současně se nám podařilo v letošním roce téměř eliminovat vliv finančních ztrát z důvodu směn cizoměnových finančních prostředků, a to i přesto, že kurzy měn v důvodu celosvětových změn, především v návaznosti na výsledky amerických prezidentských voleb, značně kolísaly. Ani eliminace ztrát z těchto finančních operací nebyla pouhou náhodou, ale je výsledkem detailního plánování, analyzování a následných akcí.

Náš finální výsledek před zdaněním tedy dosáhl výše 221 mil Kč, což je o více než 100 mil Kč více než v roce předchozím. Po odečtení daňové zátěže byl čistý zisk 170 mil Kč. Tento výsledek nelze popsat jinak, než že máme za sebou skvělý rok. Zároveň je tento výsledek pro nás všechny i obrovským závazkem pro rok následující.

Stejně jako předešlý rok nemohu opomenout krátký exkurz i do druhého zásadního výkazu, kterým je rozvaha. I zde je vidět, že za sebou máme úspěšný a stabilní rok. Vyzdvihl bych dvě věci, kde prvním je celková hodnota zásob, kterou se nám daří držet na stabilní úrovni.

Mnohem významnější změny dosáhla položka vlastního kapitálu, která se nám citelně snížila. Důvodem není špatná kondice firmy, ba právě naopak. Díky naší stabilní pozici jsme mohli přistoupit k vyplacení rekordního podílu na zisku (dividendy) v úhrnné výši 363 mil Kč.

Vše výše zmíněné reflektuje to, že máme za sebou bezpochyby výjimečný rok a věřím, že i v tom následujícím budeme přinejmenším stejně úspěšní. Spoustu věcí, které se dějí externě, samozřejmě neovlivníme. Ale pokud budeme k naší práci přistupovat stejně zodpovědně jako dosud, tak nemám pochyb, že i přes všechny výzvy bude následující rok úspěšný.

Závěrem bych rád zmínil, že stejně jako v předchozích letech podléhala naše roční závěrka externímu auditu, který opět provedla společnost Rödl & Partner. I letos jsme obhájili auditorský výrok bez výhrad, což je pro nás všechny zásadní informace a skvělá vizitka.

Rozvaha (v tis. Kč)

Skutečnost v úč. období	minulém k 30. 4. 2024	sledovaném k 30. 4. 2025
Dlouhodobý majetek (netto)	178 287	182 819
Zásoby (netto)	340 223	350 870
Pohledávky (netto)	546 155	393 864
Krátkodobý finanční majetek a časové rozlišení	117 568	101 262
Aktiva celkem	1 182 233	1 028 815
Vlastní kapitál	652 464	382 270
Rezervy	82 564	109 840
Závazky	353 794	366 413
Rozdíl = HV	93 411	170 292
Pasiva celkem	1 182 233	1 028 815

Výkaz zisků a ztrát (v tis. Kč)

Skutečnost v úč. období	minulém k 30. 4. 2024	sledovaném k 30. 4. 2025
Tržby za prodej výrobků a služeb	2 224 366	2 522 412
Tržby za prodej zboží	414 203	274 456
Výkonová spotřeba	1 883 800	1 953 152
Změna stavu zásob vlastní činnosti (+/-)	3 960	7 697
Aktivace (-)	-7 443	-18 919
Osobní náklady	526 717	555 755
Úpravy hodnot v provozní oblasti	64 022	64 781
Ostatní provozní výnosy	1 684 637	1 901 172
Ostatní provozní náklady	1 706 685	1 910 910
Provozní výsledek hospodaření (+/-)	145 465	224 664
Výnosové úroky a podobné výnosy	3 494	3 494
Nákladové úroky a podobné náklady	9 858	9 858
Ostatní finanční výnosy	86 673	86 673
Ostatní finanční náklady	113 286	113 286
Finanční výsledek hospodaření (+/-)	-32 977	-32 977
Výsledek hospodaření před zdaněním (+/-)	112 488	120 172
Daň z příjmů	19 077	20 537
Výsledek hospodaření po zdanění (+/-)	93 411	99 635

A nemohu opomenout zmínit, že absolutorium zaslouží jednotlivě každý z mých skvělých kolegů z finančního oddělení, protože jejich erudice, zápal a celkový přístup byl opět pověstným majákem v rozjitřených vodách roční uzávěrky. Nesmím však zapomenout poděkovat i našim partnerům z řad externích auditorů a daňových poradců.

Jejich znalosti, rozvaha, dobře cílené dotazy a obrovské zkušenosti nás opět pomohli přenést přes mnohá úskalí a posunout nás zase o značný kus kupředu.

Zbyněk Trnka
finanční ředitel

Změny ve finančních benefitech

platné od 1. května 2025

S novým obchodním rokem přichází nejen každoroční úprava mezd, ale také několik změn v oblasti firemních benefitů, které si kladou za cíl zjednodušit systém odměňování a zároveň více motivovat a podpořit zaměstnance napříč celou organizační strukturou. Veškeré změny byly předem projednány a odsouhlaseny v rámci březnového jednání se zástupci odborové organizace OS KOVO.

Navýšení mezd

- **Dělnické pozice:** Všem spolupracovníkům v dělnických pozicích byla od začátku nového obchodního roku navýšena základní tarifní mzda o 6 %. Stejně tak se o 6 % navýšilo i osobní ohodnocení. To znamená, že nejen základní výplata, ale i složka, která zohledňuje konkrétní pracovní nasazení, je nyní vyšší.
- **THP pozice:** U technicko-hospodářských pracovníků (THP) bylo navýšení mzdy řešeno individuálně – rozhodnutí bylo v pravomoci přímého nadřízeného nebo jím pověřené osoby. Celkový rozpočet pro navýšení mezd byl však stanoven jednotně, taktéž 6 % pro každý útvar. Osobní ohodnocení THP pracovníků zůstává v obchodním roce 2025/2026 nezměněno.

Příspěvek na teambuildingové aktivity

Příspěvek určený na firemní večírky a společné akce doznal významné změny, která přináší větší pohodlí pro zaměstnance:

- Již není třeba vyzvedávat příspěvek v hotovosti na naší mzdové účtárně.
- Příspěvek je nyní automaticky zahrnut do mzdy a vyplácí se dvakrát ročně – v dubnové a říjnové výplatě.
- Ve výplatní pásce je označen jako „příspěvek na firemní večírek“.

Tato změna zjednodušuje čerpání benefitu a zároveň podporuje účast na firemních akcích s cílem posílení kolektivu a vztahů na pracovišti.

Navýšení stravenkového paušálu

- Od 1. května 2025 se navýšila denní částka stravenkového paušálu z původních 116 Kč na 123 Kč za den. Tento benefit slouží jako příspěvek na stravování a zaměstnanci jej dostávají každý měsíc ve výplatě. Výhodou je, že se jedná o peněžní částku, se kterou lze nakládat dle potřeby – není vázána na konkrétní restauraci ani naši firemní kantýnu.

Příspěvek na dojíždění

- Příspěvek na dojíždění v průměrné výši 500 Kč měsíčně náleží všem našim pracovníkům již od 1. ledna 2025. Příspěvek je vyplácen ve mzdě na měsíční bázi a je přidělován poměrově podle počtu odpracovaných dní v daném kalendářním měsíci.

Věříme, že výše uvedené změny přispějí nejen k vyšší spokojenosti našich zaměstnanců, ale i k lepším pracovním podmínkám a motivaci napříč celou firmou.

Máte-li k jednotlivým benefitům dotazy, neváhejte se na mě kdykoliv obrátit.

Radka Blažková

personalista – specialista odměňování

Flexibilita jako cesta i nástroj

Firemní hodnoty nejsou jen hesla na našich letácích či nástěnkách – jsou každodenním kompasem, podle kterého se orientujeme v práci i ve vztazích na pracovišti. Udávají tón naší kultury, ovlivňují způsob spolupráce i to, jak řešíme problémy. Teprve když se hodnoty skutečně žijí, stávají se silou, která nás sjednocuje a posouvá vpřed.



Ambasadorkou firemní hodnoty „značná flexibilita“ je společně s Danielem Dufkem, naším ředitelem projektového managementu, i Zlata Čaňková, která u nás působí jako procesní inženýr v rámci výrobního útvaru. Na řádcích níže se dozvíte, jak tuto hodnotu vnímá ve své každodenní praxi, jak se hodnota projevuje v našem technickém prostředí, ale třeba taky jaké výzvy přináší práce v převážně mužském týmu. Její příběh je důkazem, že hodnoty nejsou abstraktní pojem – jsou konkrétní a žité. A že za nimi vždy stojí konkrétní lidé.

Co pro vás firemní hodnoty znamenají?

Jsou to pilíře, na kterých stojí celá firma. Nejsou to jen slova na plakátu, ale něco, co opravdu žijeme. Lidé mohou být jejich nositeli – tím, jak přistupují ke své práci a jak se chovají k ostatním. Nominace na ambadora firemní hodnoty „značná flexibilita“ mě překvapila. Asi hlavně z důvodu, že ve firmě pracuji jen dva a půl roku, jsou tu lidé, kteří zde působí mnohem déle. Nicméně, časová i myšlenková flexibilita je v technickém prostředí opravdu naprosto zásadní. Mým celoživotním mottem je „hledám způsoby, nehledám důvody“. Věřím v aktivní přístup, racionální uvažování, a hlavně v týmovou práci.

Jak se flexibilita u vás projevuje v praxi?

Pro mě flexibilita znamená být připravena reagovat hned – když je třeba, okamžitě odložit tužku a jít řešit problém, a to zejména do výroby, i když se blíží konec pracovní doby nebo je třeba víkend. Komunikace je naprosto klíčová. Snažím se maximálně naslouchat i našim operátorům, i jejich případná negativní zpětná vazba je pro mě vždy cenná. Věřím, že pokud se lidé nebojí otevřeně mluvit, dají vám zpětnou vazbu, která pomůže věci zlepšit a posouvat vpřed.

Firemní hodnoty FRÄNKISCHE Group:

- **Aktivní spolupráce:**
v týmu, ve skupině,
na pracovišti, ve světě
- **Inovace vytvářející hodnoty:**
v oblasti služeb, řešení,
procesů a servisu
- **Silné ambice:**
pro společnou věc
- **Udržitelnost:**
společenská, ekologická
a ekonomická
- **Značná flexibilita:**
v myšlení a jednání



Jak se vám pracuje v převážně mužském kolektivu?

Přiznávám, že muž by to měl na mém místě jednodušší (smích). Občas mě někdo podcení, hlavně na začátku spolupráce – myslí si třeba, že dané problematice nemohu rozumět. U nás jsem jediná žena mezi osmi kolegy, ale kolegové mě berou jako zcela rovnocennou. Technika mě vždy bavila, vystudovala jsem ji, v technickém prostředí se pohybuji od samotného začátku své pracovní kariéry. Jsem ráda, že mohu přinášet nové pohledy do naší každodenní práce nebo pomáhat kolegům se zaváděním nových technologií. Myslím si, že mojí hlavní výhodou je analytický způsob myšlení a právě technický přístup k řešení problémů.

Jaké problémy nejčastěji řešíte?

Nejčastěji technického rázu – například se na mě může obrátit operátor výroby, když má na rotačním svařovacím stroji sérii vadných kusů. Problém je třeba řešit okamžitě, aby výroba nestála a současně nedocházelo ke zmetkovitosti. Když je situace vyřešena, u operátora většinou ještě vždy chvíli zůstávám.

Abych měla jistotu, že vše funguje tak, jak má, ale hlavně proto, aby operátor věděl, že tam jsem pro něj a měl tak větší jistotu v opětovném nájedu stroje. Zabývám se také optimalizacemi, především na montážích. Zásadní pro moji práci jsou prvotní analýzy, které si vždy vypracuji tak, abych na základě těchto dat mohla naše hodnoty posunovat dále. Je to práce, která není moc vidět, ale pro stanovení nových výrobních kroků je pro mě zásadní.

Co vás na vaší práci nejvíc baví?

Je to kreativní činnost. Mám ráda nové výzvy a nebojím se jim čelit. Snažím se do problémů vnášet hlavně klid, rozvahu a trochu analytického myšlení. Baví mě ale především naše společná týmová práce. Každý má svou nezastupitelnou roli – ať už je to inženýr nebo agenturní pracovník ve výrobě. Sdílíme si vzájemně zkušenosti, co funguje a co ne. Pomáháme si, problémy diskutujeme vždy jako jeden tým. Jen tak se můžeme všichni posouvat a tím posouvat i naši firmu.

Daniela Vilhelmová
ředitelka firemní komunikace



Zpomalení, které mění pravidla

V posledních měsících se v médiích objevují zprávy o stavu automobilového průmyslu, které nejsou příliš lichotivé zejména pro evropské výrobce. I naše vlastní výsledky ukazují, že čelíme jiným podmínkám než v minulých letech.

Automobilový sektor se nachází v období, které lze bez nadsázky označit za mimořádné. Geopolitické otřesy posledních tří let zásadně proměnily tržní dynamiku. Válka na Ukrajině přinesla nejen obrovské lidské utrpení a hospodářskou devastaci, ale i nejistotu v přístupu evropských vlád a spotřebitelů. K tomu se přidávají globální posuny v obchodní politice, urychlené americkými volbami a rostoucím protekcionismem. Energetická transformace pak klade další tlak zejména na evropský průmysl, a to kvůli trvale vyšším nákladům na energii.

V tomto kontextu je třeba věnovat pozornost několika klíčovým trendům:

Pokles prodeje evropských automobilů v Číně

Čínský trh, který dlouhá léta rostl a táhl evropský export, zaznamenal dramatický obrat. Meziroční propady prodeje evropských značek v Číně dosahují dvouciferných hodnot. Zatímco dříve byl evropský původ konkurenční výhodou, dnes čelíme silné domácí konkurenci podporované státem a rychle rostoucí kvalitě čínských vozů. Většina zisku evropských automobilek přitom pocházela právě z Číny, takže nahradit výpadek nejziskovějšího a největšího trhu bude mimořádně náročné.

Vývoj prodeje elektromobilů je pomalejší, než se čekalo

Očekávaný masivní nástup elektromobility je pomalejší. Důvodem jsou jak ekonomické obavy zákazníků, tak zpomalující dotační podpora. Adaptace trhu je složitější, než naznačovaly původní predikce.

Elektromobily z Číny expandují do Evropy

Čínské značky nejen dominují svému domácímu trhu, ale rychle pronikají i do Evropy. Přicházejí s agresivní cenovou politikou, moderním designem a solidní technologií. To představuje přímou výzvu i pro zavedené evropské výrobce.

Technologický pokrok v bateriích je pomalejší, než se doufalo

Navzdory velkým investicím se zásadní skok v technologii baterií stále nedostavil. Zvyšování dojezdu je nadále dosahováno hlavně zvětšením baterií, což má své limity. Elektromotory jsou již téměř na maximu své účinnosti, která přesahuje 95 % a aerodynamika vozů je na velmi vysoké úrovni.

Ceny elektromobilů jsou stále vyšší než u spalovacích vozů

Přestože dochází ke snižování cen, elektromobily zůstávají pro běžného spotřebitele finančně méně dostupné. Nabídka zejména v nižších segmentech je stále omezená, což zpomaluje masové rozšíření.

Životnost baterií je lepší, než se očekávalo

První roky provozu ukazují, že obavy o rychlou degradaci baterií byly přehnané. Trh s ojetými elektromobily se stabilizuje, ceny jsou konkurenceschopné a důvěra zákazníků roste.

Zkušenost s elektromobilem bývá pozitivní

Průzkumy i zpětná vazba z trhu potvrzují, že zákazníci, kteří si elektromobil vyzkoušeli, se jen výjimečně vracejí ke spalovacím vozům. Komfort, tichý provoz a jednoduchost nabíjení hrají klíčovou roli, síť nabíjecích stanic se rychle rozšiřuje a zejména pro každodenní nižší dojezdy už obavy z nabíjení nehrají roli. U větších vzdáleností je potřeba počítat s delšími časy jízdy, to je bohužel fakt.

Co z toho plyne pro nás?

V našich závodech pozorujeme pokles zakázek, a namísto dřívějšího růstového stresu nyní čelíme opačné výzvě: optimalizovat náklady, zefektivnit výrobní portfolio a připravit se na změny. Umělá inteligence může sehrát důležitou roli, ale pouze pokud budeme postupovat uvážlivě:

- 1. Neautomatizovat neoptimalizované procesy**
– jedno ze základních pravidel jak filozofií Kaizen a Lean, tak programování.
- 2. Automatizace neznamená propouštění**
– jde o schopnost dosáhnout vyššího výkonu s dostupnými zdroji.

Šéf Googlu to řekl jasně: když nasadili umělou inteligenci, zvýšili výkon zhruba o 10 %, ale hlavně: otevřely se jim úplně nové možnosti. Výsledek? Růst firmy, ne její zmenšení.

Příští tři roky rozhodnou o směřování celého odvětví. Být připraven znamená mít šanci. V dobré kondici lze na změny reagovat rychleji a efektivněji.

Těším se na další spolupráci s vámi.

Jiří Novotný
jednatel společnosti
Chief Operation Officer skupiny FIP



Auto Shanghai 2025

brána do budoucnosti mobility

Auto Shanghai 2025 je jedním z nejvýznamnějších světových autosalonů, který každé dva roky přináší komplexní přehled o vývoji a budoucím směru v automobilového průmyslu. Letos se konal v moderním výstavním areálu National Exhibition and Convention Center v Šanghaji, jednom z největších výstavních komplexů na světě. Na ploše přes 360 000 m² se představila více než tisícovka vystavovatelů a stovky vozidel. Návštěvnost překročila 800 000 lidí, čímž se autosalon znovu zařadil mezi největší a nejvlivnější události svého druhu.

Letošní ročník byl silně ovlivněn dvěma hlavními trendy: elektrifikací a digitalizací. Čína jako lídr v oblasti elektromobility potvrdila svou dominanci, a to nejen co se týče počtu premiér elektromobilů, ale také pokročilých technologií, které stále častěji míří do sériové výroby. Značky jako BYD, NIO, XPeng nebo Zeekr ukázaly nejen nové modely, ale i vlastní bateriové technologie, software pro autonomní řízení a platformy připravené pro export do celého světa.

Důležitým prvkem veletrhu bylo také zrychlující se tempo inovací. Viděli jsme premiéry vozidel na základě modulárních EV platforem, které umožňují snadnější a rychlejší vývoj různých karosářských variant. Zajímavý je také trend mezinárodní spolupráce – například spolupráce mezi Volkswagenem a XPengem na vývoji levných EV modelů pro čínský trh, nebo strategická partnerství Renaultu s Geely. Tyto aliance a vznikající spolupráce ukazují, jak se klasické západní značky adaptují na rychle se měnící čínské prostředí a jak se snaží zachovat svou

konkurenceschopnost i mimo Evropu. Pro nás jako pro celosvětového dodavatele to ale naopak znamená častější změny požadavků, specifikací a důraz na modularitu či širokou využitelnost s vysokou přidanou hodnotou, kterou musíme do našich produktů dostat a následně řádně zpeněžit.

Objevily se zde i solid-state baterie, které místo kapalného elektrolytu využívají pevnou látku, což zvyšuje jejich bezpečnost, kapacitu i životnost. Díky tomu mohou nabídnout delší dojezd, rychlejší nabíjení a menší riziko požáru, což je klíčové například pro elektromobily. I když jsou zatím drahé a technologicky náročné, automobilky jako Toyota nebo Volkswagen už oznámily plány na jejich nasazení v příštích letech.

Výrobci se také předháněli v prezentaci systémů pro autonomní řízení úrovně L3 a vyšší, integrujících LiDAR senzory, AI procesory a 5G konektivitu, které za nás již dnes při jízdě na silnicích přebírají volant a brzy s ním převezmou i veškeré řízení vozu tak, jak ho běžně známe.



Pro naši firmu a celý dodavatelský řetězec je důležité sledovat i důraz OEM na udržitelnost, efektivitu vývoje a nakládání se zdroji. Mnoho výrobců klade stále větší a větší důraz na:

- nízkou uhlíkovou stopu v celém životním cyklu dílů
- recyklovatelnost materiálů
- modulární konstrukční řešení
- rychlou reakci dodavatelů na změny designu nebo specifikací

Na výstavě byla k vidění opravdu spousta technických novinek, ale co z toho má smysl pro nás jako dodavatele v automotive a co si pod tím může člověk představit v reálném životě?

Baterie, které dojedou dál než kdy dřív

Nové baterie mění uspořádání vozidel. Čekáme požadavky na jiné chlazení, hmotnost, materiály, bezpečnostní prvky i recyklaci.

Naše produktové portfolio – chlazení baterií a rozvod po celém voze.

- **NIO** – 150 kWh baterie s dojezdem až 1 000 km a její výměnou za pár minut. (Okříšky–Hamburk bez nabíječky.)
- **CATL Shenxing** – nabití na 500 km za 5 minut, nová sodíková baterie vhodná do zimy. (Ideální i pro zákazníky v chladném klimatu, kde neztrácí kapacitu.)
- **BYD Super e-Platform** – nová generace baterie s rychlým nabíjením: 400 km dojezdu za 5 minut. (Nabíjení rychlejší než káva na benzínce.)

Autonomní řízení a chytré systémy

Více senzorů a výpočetní techniky znamená složitější rozvody, více kabeláže, přesnější komponenty.

Naše produktové portfolio – ostřikovače senzorů, kamer a chlazení palubních počítačů.

- **XPeng, Geely** – řízení bez map, pomocí AI. (Auto se učí řídit samo.)
- **Volkswagen** – AI systém pro čínské silnice. (Spolupráce s Horizon Robotics – lokální vývoj pro lokální trh.)
- **Nullmax** – autonomie bez LiDARu. (Levnější řešení pro masový trh.)

Auto Shanghai 2025 jasně ukázalo, že budoucnost je elektrická, chytrá a musí být současně i udržitelná. Pro nás jako dodavatele to znamená být flexibilní, připravený na nové požadavky a mluvit jazykem inovací. A právě tohle je ta výzva, kterou musíme přijmout.

Daniel Dufek
ředitel projektového managementu

Partnerství v pohybu

Role externích konzultantů je ve fungování obchodních i výrobních organizací nezastupitelná. Disponují odbornými znalostmi, přinášejí objektivní pohled zvenčí, umí nabídnout srovnání s konkurencí napříč firmami i odvětvími a snadněji identifikují slepá místa v procesech. Tuto klíčovou roli u nás v posledních letech naplňuje paní Michaela Picková – někteří z vás ji znají z workshopů, jiní z výrobních provozů v Okříškách nebo Třebíči, a mnozí ji možná potkali v kantýně u oběda. Spolupráce s ní ale není jen o externím poradenství. Je to skutečné partnerství, které zasahuje vedení, výrobu i vývoj. V rozhovoru jsme se společně ohlédly za tím, co jsme spolu dokázali – i za tím, kam směřujeme. Mluvily jsme o proměnách, které nevznikají shora, ale rostou z každodenní práce a ochoty lidí dělat věci jinak a lépe. A také o tom, kde leží náš další potenciál.



Michaela Picková vystudovala Vysokou školu ekonomickou, obor mezinárodní vztahy. Svoji profesní dráhu zahájila na manažerských pozicích v oboru marketingu a obchodu, nejprve pro vydavatelství a nakladatelství Euromedia Group, poté pro společnost Rieber and Son (dnes ORKLA), kde své působení završila na pozici Ředitele rozvoje zaměstnanců a organizace s nadnárodní působností. Po narození dcery přešla na volnou nohu. V tomto období zastávala mimo jiné i roli jednatelky a předsedkyně správní rady neziskové organizace zaměřené na vzdělávání dospělých. Postupně se etablovala jako konzultantka se specializací na strategické řízení a procesní optimalizaci, především pro výrobní společnosti. Konzultantskou činnost kombinuje s rozvojovými programy pro top management zaměřenými na leadership, práci se změnou a tvořivou spoluprací. Je systemickou koučkou, facilitátorkou s certifikací pro metodu LEGO® SERIOUS PLAY® a držitelkou certifikace Lean Six Sigma Black Belt. Mluví plynule anglicky.

Jak a kdy naše spolupráce začala?

Ačkoli mám pocit, že s vámi spolupracuji odjakživa, naše spolupráce začala před třemi lety. Díky společnosti RESTARTUP, která s vámi spolupracuje už opravdu dlouho, jsem měla možnost vést dva tréninky projektového managementu. Krátce nato přišla nabídka podílet se na workshopu pro vedení společnosti, který se stal základem pro další prohlubování spolupráce.

Navázala na něj individuální podpora členů vedení (koučink, mentoring, individuální konzultace) a systémové konzultace ve vybraných oblastech – podpora klíčových procesů vývojového centra v Třebíči, konzultace řízení sériové výroby v Okříškách. Intenzivní zapojení napříč společností vedlo k užší spolupráci přímo s ředitelem závodu a jedním z výsledků je projekt revize strategického řízení společnosti.

Jak nás jako společnost vnímáte?

Moc ráda se setkávám s lidmi z výroby, jsou to odborníci s velkým zaujetím pro věc. Všichni tady jste velmi otevření, vstřícní, ochotní nechat si nahlížet „pod ruce“. Srdeční záležitostí je pro mě pobočka v Třebíči. Technologicky na špici, plná lidí s rozsáhlými odbornými znalostmi, ale taky člověčiny. Možná jsou z pohledu sériové výroby rebelové, ale bez toho se inovace dělat nedá.

Co mě na vás opravdu baví je, že pokaždé, když přijdu do výroby, je něco jinak – nový tvar a poloha zásobníku, změny v layoutu, světlíky... Je zjevné, že neustále sledujete, co by se dalo zlepšit, a co je nejdůležitější – ty změny realizujete. V Třebíči jsou ty změny pochopitelně ještě výraznější. Automat, který měl před dvěma týdny jen rám a pár základních prvků, v mezidobí ožil a začíná se pohybovat. Nejsem u vás každý den, a právě díky časovému odstupu ty proměny vnímám ještě intenzivněji.

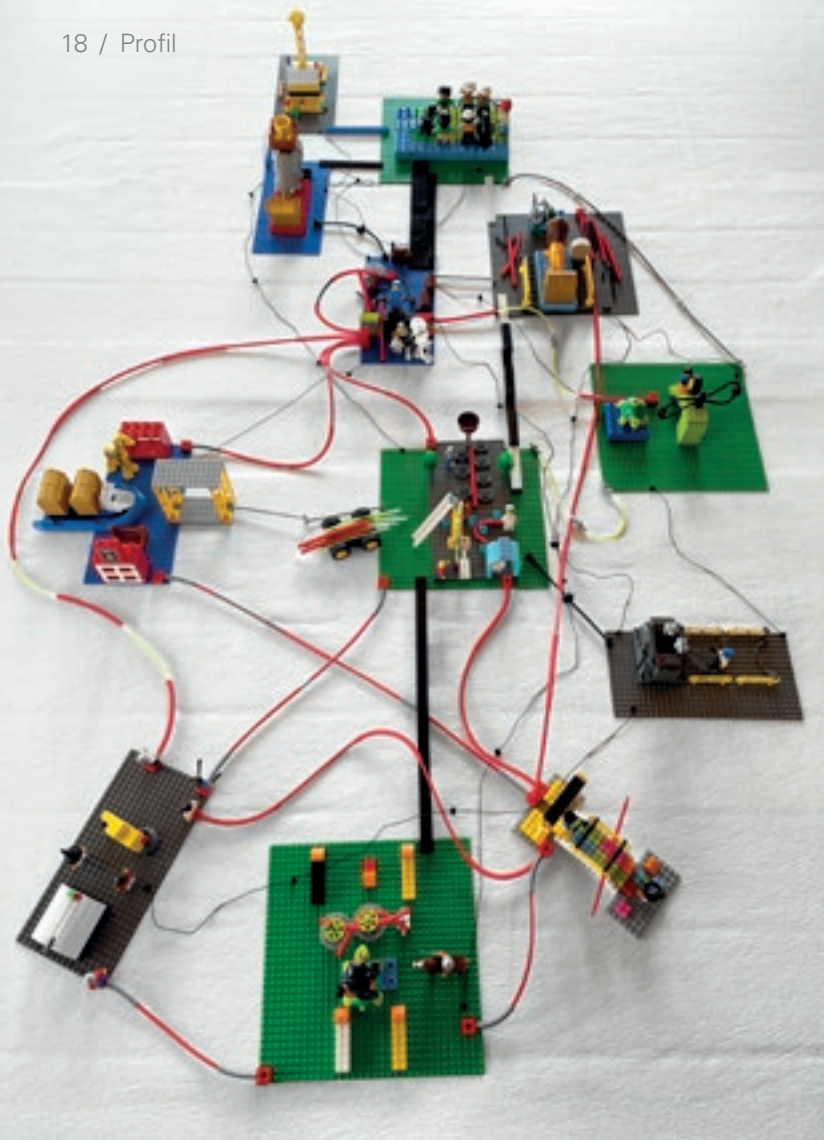


Velmi oceňuji, jak kvalitně máte implementované principy KAIZEN. Vaše práce v oblasti shopflooru, úroveň a kvalita vizualizace, neustálé drobné vylepšování, je vážně dobrá!

Čeho si ale vážím především je, že touha zlepšovat se prostupuje celou organizací. Každé oddělení, každý vedoucí, včetně A a B týmu – všichni jste otevření podnětům, ochotní naslouchat, něco měnit. Všechna setkání s vámi jsou pro mě nesmírně inspirativní, a to jak z profesního, tak i lidského hlediska.

Kam jsme se posunuli za tu dobu, co nás znáte?

Za poslední rok vidím největší posun ve schopnosti zvládat přicházející změny, ať už ty z vnějšího prostředí, nebo ty, které přicházejí zevnitř.



V těchto měsících se společně soustředíme především na oblast strategického řízení. Téma jsme společně otevřeli v lednu a už v březnu jsme měli základ nových nástrojů řízení. V dubnu následoval strategický workshop s využitím metody LEGO® SERIOUS PLAY®, kde jsme si ujasnili strategické směřování a revidovali klíčový strategický nástroj X-matici. Následně jsme dotáhli detaily strategických iniciativ a projektů včetně systému jejich průběžného sledování. A v květnu už jsme se sešli na první nově koncipované strategické poradě vedení podpořené novými nástroji. To je vážně rychlé!

Nově je porada zaměřená na strategické cíle a postup jejich dosažení pomocí velkých strategických iniciativ a dílčích strategických projektů. V současnosti ještě ladíme nástroj pro sledování vývoje klíčových ukazatelů (KPIs), který by měl být hotov už na červnovou poradou vedení. Ten posun je skutečně výrazný.

Není to ale žádná unáhlená změna – naopak, jde o systematickou a dobře odvedenou práci. Co na tom oceňuji nejvíc, je viditelné porozumění celé problematice a velmi rychlé přijetí změn. Nemám pocit, že se o věcech jen mluví – ony se skutečně realizují.

Kde vidíte největší potenciál naší firmy?

Vaše firma funguje v extrémně náročném prostředí automobilového průmyslu. Obrovský tlak na cenu v kombinaci s neustále se stupňujícími požadavky na kvalitu je těžké ustát. A vám se to daří. V oboru, ve kterém působíte, často panuje atmosféra napětí, kde se lidé téměř bojí dýchat a cítí se ztraceni. U vás je to jiné – profesionalita jde ruku v ruce s respektem k lidem.

Největší potenciál vidím v regulaci toho tlaku ze strany zákazníků pomocí lepší spolupráce s obchodem/prodejem. Víím, že tyto oblasti aktuálně spadají do výhradní kompetence vaší mateřské společnosti, ale pokud byste v nich získali větší vliv, velmi by se vám ulevilo a zároveň by vám to otevřelo nové příležitosti.

Další oblastí s potenciálem je vnitrofiremní komunikace, zejména ve vztahu k mateřské společnosti. Větší disciplína, jasnější cíle a výstupy komunikace (zejména porad) by vám také ulevila.

Potenciál je podle mě i ve vzájemné spolupráci. Jste společnost plná talentovaných, schopných a pracovně zapálených lidí, kteří spolu spolupracují. Vnímám ale, že si ne vždy vzájemně pomáhají. A právě v tom je velký potenciál do budoucna. Máte společné cíle, které jsou komplexní a náročné, a zároveň začínáte být v jejich plnění na sobě navzájem závislí – a to je moment, kdy se ze spolupracujících jednotlivců může stát daleko efektivnější tým. Takový, který se dokáže navzájem podržet i v náročných situacích. Věřím ale, že i v tomto směru máte dobře našlápnuto.

Daniela Vilhelmová
ředitelka firemní komunikace

Firemní strategie

Pro účinné a přehledné řízení našeho strategického směřování jsme se rozhodli využívat nástroj zvaný X-matice. Tento vizuálně strukturovaný nástroj propojuje dlouhodobou vizi společnosti s konkrétními cíli, aktivitami a odpovědnostmi. X-matice je klíčovým prvkem metodiky Hoshin Kanri – přístupu ke strategickému řízení, který vznikl v Japonsku a je dnes široce využíván zejména ve výrobních firmách, včetně té naší.

Níže představujeme zjednodušenou vizualizaci tohoto nástroje, který nám pomáhá efektivně sladit strategii napříč celou organizací. Veškeré uvedené cíle, iniciativy i jednotlivé projekty jsou výsledkem společné práce celého vedení společnosti a odrážejí naši ambici rozvíjet firmu systematicky, s důrazem na kontinuitu i měřitelné výsledky.

Hlavní strategické cíle (2025–2030)

Zisk před zdaněním a odpisy (EBIT-DA)	Spokojenost zákazníků (reklamace)
--	--------------------------------------

Strategické iniciativy (2025–2030)

Strategie nulových defektů	FIP výrobní systém (FPS)	Efektivní práce s lidskými zdroji
Digitalizace, inovace a umělá inteligence	Vývoj nových technologií	Pracovní kapitál a jeho optimalizace

Strategické projekty (obchodní rok 2025/2026)

Vývoj nové APL (Automated Production Line) ředitel výroby strojů a nástrojů	Implementace AI asistenta – zvýšení výkonnosti kanceláří ředitel závodu	Doručení správného výsledku napoprvé ředitel projektového managementu	Snížení nákladů na náhradní díly vedoucí technického servisu	Snížení hodnoty zásob ředitel SCM
Snížení výrobních nákladů na základě datové analýzy (AER) výrobní ředitel	Zvýšení robustnosti procesů, implementace Poka-Yoke ředitel kvality	Snížení nákladů na obalový materiál finanční ředitel	Implementace a školení FPS KAIZEN manažer	Rozvoj značky zaměstnavatele (Employer Branding) ředitel firemní komunikace
Implementace TeamCenter (systém pro správu technické dokumentace) ředitel konstrukce	Stabilizace lidských zdrojů personální ředitel	Implementace FITS4U (digitální řízení výrobních operací) výrobní ředitel	Optimalizace relokačního procesu ředitel projektového managementu	Vývoj nových aplikací – snížení materiálových nákladů vedoucí výroby



Akademie Baťa

odkaz, který inspiruje i dnes

V měsících březnu a květnu měla vybraná skupina našich zaměstnanců jedinečnou příležitost zúčastnit se Akademie Baťa – komplexního vzdělávacího programu pořádaného Nadací Tomáše Bati. Jeho cílem je představit nadčasové myšlenky Tomáše Bati a ukázat, jak je lze smysluplně aplikovat i v současné době.

Celým programem nás i tentokrát provázela ředitelka Nadace, paní Gabriela Končítíková. První část Akademie proběhla u nás v Okříškách, druhá část pak ve Zlíně – přímo ve vile Tomáše Bati. Samotné místo setkání ve Zlíně pro nás bylo mimořádně silným zážitkem.

Pět klíčových témat

V rámci Akademie jsme absolvovali pět tematicky zaměřených seminářů:

- **Osobnost Tomáše Bati** – podnikatelské začátky, formování jeho charakteru a rozvoj firmy.
- **Baťova soustava řízení** – principy jako samospráva dílen, účast na zisku a ztrátě, čas jako kapitál či otevřené sdílení informací.
- **Firemní kultura a motivace** – propojení pracovního nasazení s osobním růstem, vytváření a udržování hodnot.
- **Personální činnost** – přístup k náboru, motivaci, odměňování i péči o zaměstnance.
- **Filozofie služby** – služba společnosti jako smysl podnikání a její každodenní naplňování.



Inspirace v praxi

První den zlínského programu završila inspirativní prezentace pana Stanislava Martince, majitele a ředitele společnosti KOMA MODULAR, s.r.o. Přiblížil nám, jak ve své firmě uplatňuje Baťovy principy – s důrazem na inovace, odpovědnost a lidský přístup k vedení.

Druhý den odstartoval návštěvou ikonického Památníku Tomáše Bati, která v nás zanechala hluboký dojem. Uvnitř jsme si prohlédli maketu letounu Junkers F13 – stejného typu, ve kterém Tomáš Baťa v roce 1932 tragicky zahynul – a také ikonické funkcionalistické schodiště ve tvaru písmene Z, symbolizující město Zlín.



Baťův odkaz žije dál

Je obdivuhodné, jak zůstává systém Tomáše Bati i po desetiletích aktuální. Jeho přístup k práci i životu stojí na hodnotách, které jsou nadčasové: osobní odpovědnosti, službě společnosti a nepřetržitém seberozvoji.

Ve studiu Baťova odkazu budeme pokračovat i nadále. Po prázdninách otevřeme sérii čtyř volně přístupných online seminářů, do nichž se budou moci zapojit všichni naši zaměstnanci.

A mezitím? Stačí si pustit některý z podcastů, které Nadace Tomáše Bati vydává každé pondělí. Jsou skvělým zdrojem inspirace a praktických rad, jak baťovský přístup přenést do každodenního života – pracovního i osobního.

Daniela Vilhelmová
ředitelka firemní komunikace

Vaše zpětná vazba

mění věci k lepšímu



Spokojenost zaměstnanců a kvalita pracovního prostředí patří dlouhodobě mezi naše hlavní priority. Uvědomujeme si, že bez otevřené komunikace a vaší upřímné zpětné vazby se nemůžeme posouvat dál. Proto jsme v říjnu minulého roku zrealizovali další průzkum, který nám pomohl lépe porozumět vašim potřebám. Do dotazníkového šetření se ke konci roku 2024 zapojilo 499 z 665 kolegů napříč odděleními, což představuje zapojení 75 %. V předchozím roce 2023 byla účast 44 % zaměstnanců. Tyto podněty jsme si vzali k srdci a věnujeme se konkrétním krokům, které reagují právě na vaše přání a připomínky. Zároveň sledujeme vaše hodnocení a komentáře na portále Atmoskop.cz, které budou taktéž revidovány.

Z celkového množství sledovaných úkolů, které vyplynuly právě z dotazníkového šetření, byla polovina již zcela dokončena, což znamená nejen splnění administrativních požadavků, ale především reálnou implementaci navržených změn

do každodenního fungování. Zbytek se nachází v závěrečné fázi realizace. Tyto aktivity většinou čekají na finální kroky jako je schválení, komunikace výsledků nebo formální uzavření.

Co jsme díky vašemu zapojení do průzkumu změnili?

- Od 1. května 2025 jsme navýšili mzdy o 6 %.
- Stravenkový paušál byl navýšen na 123 Kč za každou odpracovanou směnu.
- Příspěvek na teambuildingové aktivity pro posílení vztahů a spolupráce na pracovišti ve výši 300 Kč od letošního roku vyplácíme dvakrát – v dubnové a říjnové výplatě.
- Zavedli jsme příspěvek na dopravu ve výši 500 Kč, zajistili jsme nové spoje integrované veřejné dopravy Vysočiny.
- Školíme mistry na normování a standardizovanou práci s cílem lepšího zhodnocení náročnosti norem u dělnických pozic.
- Ve spolupráci se Zdravotním ústavem Ostrava provádíme audity za účelem zhodnocení fyzické náročnosti práce kolegů v dělnických pozicích.
- Provedli jsme zakrytování stroje 155 a přemístili vývěv stroje 154 – obojí za účelem snížení hluchnosti, pro stroj 154 bylo realizováno další krytování.
- V kanceláři expedice bylo instalováno nové okno směrem do skladu, nainstalována byla i nová vzduchotechnika.
- Renovali jsme toalety a šatny, na některých místech instalovali klimatizaci.
- Navýšíme počet parkovacích míst celkově o 40 stání.
- Členové vedení naší společnosti vytvořili tzv. Desatero vzájemné spolupráce, které je pravidelně revidováno. Management společnosti musí jít ostatním spolupracovníkům příkladem.
- Založeno bylo nové oddělení digitalizace, inovací a AI s postupným plánem zapojení AI do všech našich procesů.
- Vypsali jsme výběrové řízení na nového dodavatele služeb v oblasti úklidu a ostrahy našeho areálu. V současné době probíhá finální vyjednávání.
- Tisk časopisu Frenkišák zůstane i nadále zachován, našli jsme však levnější a ekologičtější variantu tiskové produkce.

- Jednorázová finanční prémie při dovršení pracovního výročí:

10 let ve firmě jednorázově do výplaty 10 000 Kč

15 let ve firmě jednorázově do výplaty 15 000 Kč

20 let ve firmě jednorázově do výplaty 20 000 Kč

25 let ve firmě jednorázově do výplaty 25 000 Kč

Jaké další akce připravujeme?

- Zastřešení terasy pro obchodní rok 2026/2027.
- Větrání na výrobním úseku pletených ochran je v plánu investic již pro letošní rok.
- Instalováno bude nové odsávání pro termotvarovací pece 901 a 902.
- Kryté stání pro motocykly a elektrokola bude realizováno do konce letošních prázdnin.
- Osvětlení přístupové cesty z parkoviště k zadnímu vchodu do budovy bude instalováno společně se zábradlím ještě v průběhu léta.
- Setkání se všemi pracovníky, kteří v naší společnosti pracují déle než 15 let (září 2025).

Děkujeme všem, kteří se do loňského průzkumu spokojenosti zapojili. Vaše otevřenost, zpětná vazba a návrhy jsou pro nás velmi cenné. Umožňují nám lépe porozumět tomu, co funguje a kde je naopak prostor pro zlepšení. Vaše názory nezůstávají jen na papíře. Stávají se důležitým podkladem pro konkrétní akce a opatření, které vedou ke zlepšení pracovního prostředí, komunikace a spolupráce napříč firmou.

Těšíme se na vaše názory znovu ke konci kalendářního roku 2025.

Lenka Gärtnerová
personální ředitelka

Jsme na Atmoskopu!

To už ale mnozí z vás moc dobře vědí.

Možná o něm ale slyšíte úplně poprvé. O co se tedy jedná? Atmoskop je nezávislá hodnotící platforma, kde mohou zaměstnanci zcela anonymně ohodnotit svého zaměstnavatele – pracovní prostředí, firemní kulturu, přístup vedení, benefity nebo pracovní podmínky.



Máme za sebou první vlnu hodnocení, která proběhla během května. Mě osobně překvapilo a zároveň potěšilo, jak rychle od vás hodnocení přibývala. Celkem během května přibýlo 46 hodnocení s konkrétním komentářem toho, co na svém zaměstnavateli oceňujete a co naopak ne. Převažovala pozitivní hodnocení. Vaše zpětná vazba pro nás má velkou cenu. Nejenom že navenek ukazuje, kdo jsme, ale pomáhá nám zlepšovat i věci uvnitř firmy.

Abychom vám hodnocení co nejvíce usnadnili, připravili jsme pro vás jednoduché ale velmi důležité kartičky s QR kódem. Díky němu se nemusíte nikam registrovat ani přihlašovat. Hodnocení je zcela anonymní a je určeno výhradně pro vás, zaměstnance naší společnosti.

Proč nás ohodnotit?

Na zadní straně kartičky najdete tři důvody, proč má smysl podělit se o zkušenosti s ostatními. Pojďme si je připomenout.

■ Zpětná vazba

Na otevřenosti si zakládáme a každý váš názor je pro nás cenný. Budeme rádi, když se o vaše osobní zkušenosti podělíte také s ostatními.

■ Podnětné návrhy

Jste u nás spokojeni a svět je zalitý sluncem? Skvělé! Nebo sem tam něco drhne či neklape podle vašich představ? I tyto podněty pro zlepšení jsou vítány.

■ Noví kolegové

Díky vaší zpětné vazbě se potenciální uchazeči o zaměstnání v naší společnosti dozví přímo od vás o naší firemní kultuře a získají cenný vhled do prostředí naší firmy.

Pokud jste se ještě nezapojili a chtěli byste, hodnocení je stále otevřené a svoji zpětnou vazbu můžete přidat právě teď nebo i kdykoliv v budoucnu. Stačí naskenovat QR kód na kartičce a během pár minut můžete sdílet názor na svého zaměstnavatele.

Máte kartičku? Skvělé – QR kód je nejrychlejší způsob, jak přidat hodnocení.

Nemáte? Nevadí – Jsou k dostání na útvaru komunikace nebo oslovte svého nadřízeného.

Prosíme, abyste nesdíleli QR kód mimo firmu. Je určen pouze pro zaměstnance naší společnosti!

Děkujeme všem, kteří si našli čas a do hodnocení se zapojili. Na vaše komentáře budeme průběžně reagovat. Společně tvoříme naši značku zaměstnavatele, která není jen o sloganech. Je o lidech. O vás. Pomáháte budovat značku, která má opravdové jméno.



Lucie Zelinková
specialista HR marketingu

Volná pracovní místa

DĚLNICKÉ POZICE OKŘÍŠKY

- Technik pro obsluhu extruzní linky
- Obsluha impregnační linky
- Pracovník/ce ve výrobě
- Skladník – řidič retraku

THP OKŘÍŠKY

- Výrobní controller
- Personalista – specialista náboru



KONTAKT: prace@fraenkische-cz.com
tel.: 770 18 18 18

Od teorie k praxi

studenti technických škol u nás

Na jaře jsme se, co se týče studentských akcí, nenudili. Během dubna jsme navštívili dva veletrhy pracovních příležitostí, které byly zaměřené na studenty vysokých škol. V průběhu května letošního roku jsme v naší společnosti přivítali také dvě skupiny studentů ze středních technických škol.



Na začátku dubna jsme s kolegy vyrazili do Prahy na dvoudenní veletrh pracovních příležitostí Kariérní dny, který se uskutečnil na Fakultě strojní a Fakultě elektrotechnické na ČVUT ve dnech 8.- 9. dubna 2025. Se studenty jsme řešili jejich představy o budoucím pracovním uplatnění a možnostech spolupráce s naší společností. Za technický úsek nás podpořil kolega Tomáš Nestrojil, který v rámci probíhající soutěže sbíral jedno selfie za druhým a u studentů se stal jednoznačně nejoblíbenějším členem našeho týmu.

Sezónu těchto akcí jsme uzavřeli účastí na veletrhu pracovních příležitostí perFEKT JobFair tentokrát na Fakultě elektrotechniky a komunikačních technologií, který se konal 29. dubna 2025 v Brně. Studenti diskutovali s kolegy nejen o technických tématech, ale i o osobních zkušenostech s prací ve výrobní společnosti. Padlo i několik podnětných dotazů,

které dokazují, že o technické obory je mezi studenty stále zájem. Kolegové Tomáš Sýkora a Michal Stasiak si zaslouží poděkování za skvělou reprezentaci.

V rámci odborných exkurzí k nám zavítali žáci Střední průmyslové školy Jihlava a Střední školy řemesel a služeb Moravské Budějovice. Cílem těchto návštěv bylo přiblížit studentům fungování moderní výrobní společnosti, její strukturu, technologické zázemí a výrobní procesy přímo v praxi. Studenti se během exkurze seznámili s historií společnosti, organizačním uspořádáním a portfoliem našich výrobků. V Okříškách se studentů ujal kolega Jan Račák, manažer technologického vývoje pro oblast CC4 – Montáže, který jim představil jeden z našich hlavních projektů v oblasti elektromobility a následně je provedl všemi výrobními úseky. Součástí programu bylo také představení úseku KAIZEN,



kteřé připravil spolu s interaktivní prezentací pan Josef Kaňka, specialista KAIZEN. Nechybělo ani několik zábavných her, které studentům přiblížily principy neustálého zlepšování a praktický význam tohoto přístupu ve výrobním prostředí.

Následně se studenti přesunuli do našeho výrobního a vývojového centra v Třebíči, kde se jim věnovali kolegové Vít Valenta, specialista vývoje, a Václav Štaffa, vedoucí konstrukce. Během prohlídky si mohli studenti prohlédnout 3D tiskárny, projekty z oblasti vývoje a automatizace. Na závěr návštěvy čekalo studenty drobné, ale příjemné překvapení ve formě osvěžující limonády ZON, kterou jim otevřel přímo náš robot.

Tímto bych ještě jednou ráda poděkovala všem kolegům, kteří se spolu se mnou podílí na organizaci těchto akcí. Bez nich by se nám nedostávalo tak skvělé a pozitivní zpětné vazby ze strany studentů ani ze strany pedagogů.

Lucie Zelinková
specialista HR marketingu

Den otevřených dveří plný radosti a smíchu



V sobotu 14. června jsme otevřeli brány naší společnosti nejen zaměstnancům a jejich rodinám, ale i široké veřejnosti. Společně jsme přivítali stovky návštěvníků na již tradičním Dni otevřených dveří, který jsme, stejně jako v minulých letech, spojili s oslavami Mezinárodního dne dětí. Atmosféra? Plná radosti, smíchu a nezapomenutelných okamžiků.

Celý areál se proměnil v prostor plný her, dobrodružství a příjemných zážitků. Děti se s nadšením zapojily do kreativních dílniček, soutěží a animačního programu, který jsme připravili ve spolupráci s našimi dlouhodobými partnery ze školských a neziskových organizací. Hlavní program probíhal na pódiu, kterým provázel oblíbený moderátor Milan Řezníček. Jeho vstřícný přístup, zábavné hry a veselé tance vytvořily pohodovou atmosféru, díky které si děti celé odpoledne naplno užily.

Na pódiu se postupně představili letošní hosté – Umělecká skupina Positive Třebíč, kapela Mouchy a pohádková Fiha Tralala. Všechna vystoupení sklidila velký potlesk a bylo vidět, že potěšila malé i velké diváky.

Dospělí mohli mezitím využít možnost zúčastnit se komentovaných prohlídek našeho výrobního provozu, nebo si dopřát něco dobrého v rámci připraveného občerstvení. Závěr celého dne pak tradičně patřil osvěžujícímu překvapení od místního sboru dobrovolných hasičů.



Ani letošní ročník by se neobešel bez pomoci a nadšení našich partnerů, kteří se na akci podíleli. Mnozí z nich s námi spolupracují pravidelně a stali se tak neoddělitelnou součástí této milé tradice. Jejich ochota a podpora pro nás rozhodně nejsou samozřejmostí – právě naopak, velmi si jí vážíme. Díky nim jsme mohli i letos nabídnout pestrý a kvalitní program pro děti i dospělé. Jsme proto nesmírně rádi, že se na zajištění animačního programu podílely organizace, se kterými dlouhodobě spolupracujeme: Dům dětí a mládeže Třebíč, Denní centrum Barevný svět, Střední průmyslová škola Třebíč, Bráfova akademie Třebíč, Kavárna Pohodička, zájmový ústav Střed, Sbor dobrovolných hasičů Okříšky, Tipafrost. Novinkou letošního ročníku bylo zapojení ekocentra Chaloupky, které je zároveň naším dlouhodobým partnerem v oblasti environmentální osvěty a organizování příměstských táborů pro děti našich zaměstnanců. Děkuje.





Každý z těchto partnerů přispěl svým jedinečným způsobem – nápady, energií i konkrétní pomocí. Jejich nadšení bylo doslova nakažlivé, a právě díky nim se nám podařilo vytvořit den, na který se bude dlouho vzpomínat. Agentuře Yashica Events patří poděkování za profesionální produkční a technické zajištění celé akce.

Závěrem bych ráda vyjádřila upřímné poděkování i všem našim spolupracovníkům, kteří se na realizaci akce podíleli. Velké díky patří našim průvodcům v rámci komentovaných prohlídek, kolegyním z personálního oddělení, mým kolegyním z útvaru firemní komunikace, kolegyním z útvaru SCM





za jejich ochotnou pomoc přímo na místě, a v neposlední řadě také Radkovi Salátovi ze správy budovy, který každoročně zajišťuje celou akci po technické stránce.

Dny jako tento nám připomínají, že za každým úspěšným projektem stojí především lidé – jejich nadšení, spolupráce a týmový duch. A právě za to všem ještě jednou opravdu děkuji.

Daniela Vilhelmová
ředitelka firemní komunikace



Zodpovědné zlepšování se zaměřením na výsledky



V obchodním roce 2024/2025 se nám bohužel nepodařilo dosáhnout stanoveného cíle z pohledu počtu zlepšovacích návrhů, podařilo se nám však zásadním způsobem posílit kvalitu, dopad a měřitelné přínosy jednotlivých zlepšovatelských projektů.

Celkově jsme za uplynulých dvanáct měsíců realizovali 1637 zlepšovacích aktivit, přičemž hlavní zastoupení měly jako již tradičně zlepšovací návrhy a aktivity zaměřené na odhalování chyb. Nejvíce návrhů přibýlo v srpnu, lednu a březnu, kdy jsme dokázali soustředit energii týmů a proměnit ji v konkrétní, praktické přínosy. Těší nás, že ve firmě přetrvává zdravá iniciativa a ochota lidí aktivně přemýšlet nad tím, jak věci dělat lépe.

Jedním z nejvýznamnějších milníků letošního roku bylo úspěšné zavedení elektronického systému zlepšování – eKaizen. Tento nástroj dnes zastřešuje celý proces zlepšování: od podání návrhu, přes workflow a schvalování, až po vyhodnocení úspor a následné odměňování. Systém nám umožňuje lépe řídit kapacity, sledovat efektivitu a transparentně ukazovat výsledky jednotlivých návrhů i celých projektů. Díky nasazení eKaizenu jsme v rámci skupiny FIP nejdále, co se týče digitalizace zlepšování, a ostatním ukazujeme, že to skutečně jde.

Velké poděkování patří všem, kteří se systémem eKaizen aktivně pracují – podávají návrhy, evidují úspory, vyhodnocují výsledky a koordinují aktivity v jednotlivých týmech. Bez jejich pečlivé práce by tento systém nikdy nemohl fungovat.

Úspory

Tím nejviditelnějším výsledkem našich zlepšovacích aktivit je však něco jiného než samotné počty. Jsou to úspory, které projekty přinesly. Celkově jsme díky zlepšování v tomto roce uspořili 3 001 605 € (tj. 72 278 461 Kč), čímž jsme o více než 13 % překročili původně stanovený cíl. Je to zcela jasný a měřitelný dopad, který pomáhá celé organizaci zvyšovat konkurenceschopnost, udržet pracovní místa a dál investovat do budoucnosti.

- Největší část těchto úspor tvořily personální náklady, a to ve výši 1 727 144 € (tj. 41 888 747 Kč). Tato čísla jsou výsledkem zvýšené efektivity procesů, zlepšení organizace práce a také důrazu na automatizaci, digitalizaci a zjednodušování procesů. Snižování personálních nákladů však nepředstavuje propouštění, jako spíše chytřejší využívání kapacit, vyšší produktivitu a odbourávání zbytečných činností.
- Druhou významnou oblastí byly materiálové úspory, které dosáhly výše 378 931 € (tj. 9 190 099 Kč). Těchto výsledků jsme dosáhli například díky optimalizaci spotřeby materiálu, zlepšení výtěžnosti a snížení zmetkovitosti. V některých případech šlo i o drobné změny v pracovních postupech nebo návrzích na nové technické řešení, které ve výsledku přinesly výrazné snížení materiálového odpadu.
- Třetí kategorií byly ostatní náklady, kde jsme zaznamenali úsporu 895 530 € (tj. 21 199 615 Kč). Sem patří například náklady na přepracování, režijní výdaje, spotřebu energií či logistické optimalizace. Zlepšení často vycházela z kombinace zkušeností lidí z provozu a podpory projektových týmů, které dokázaly nápady dotáhnout do konce.

Významným momentem letošního roku bylo také zlepšení v oblasti bezpečnosti. Během roku bylo nahlášeno 14 skoronehod, tedy situací, které sice neskončily úrazem, ale mohly k němu vést. Otevřenost zaměstnanců při jejich hlášení je známkou dozrávající kultury bezpečnosti. Každý takový podnět umožňuje reagovat včas, přijmout opatření a předcházet reálným rizikům.

Přestože kvantitativní cíl v počtu návrhů (2 469 – tedy 3 aktivity na osobu za rok) jsme nenaplnili, kvalitativně jsme udělali významný krok vpřed. Stále máme kam růst – v příštím roce se chceme zaměřit na vybudování FIP výrobního systému, celý systém jasně popsat, strukturovat a postupně globalizovat. Zlepšování není jednorázová kampaň, ale kultura. A tu budujeme společně – den po dni, projekt po projektu, návrh po návrhu.

Děkujeme všem, kteří se na tomto výsledku podíleli. Ať už jste navrhli zlepšení, vedli projekt, podíleli se na jeho realizaci, nebo jste „jen“ otevřeně sdíleli nápad. Každý hlas, každý pohled a každé zpochybnění zažité rutiny pomáhá dělat naši firmu lepší. Rok 2024/2025 byl důkazem, že smysluplné zlepšování přináší skutečné výsledky – ekonomické, organizační i lidské. Těším se, co společně dokážeme v roce dalším.



Josef Křižan
ředitel Efficiency Management
a KAIZEN manažer FIP CZ



Lidé a umělá inteligence

V pátek 23. května 2025 se v inspirativním prostředí Parkhotelu Hluboká nad Vltavou konal již 12. ročník konference Management, znalosti a praxe. Letošní téma nemohlo být aktuálnější: „Lidé a umělá inteligence ve firemní praxi“.

Organizátorem konference je vzdělávací a jazykové centrum jazz-comm, které se již od roku 2004 zaměřuje na komplexní jazykové a manažerské vzdělávání pro jednotlivce i firmy. Konference každoročně přináší aktuální témata z oblasti obchodu a firemní praxe a slouží jako platforma pro sdílení zkušeností a navazování kontaktů

Naše společnost je dlouhodobým a hrdým partnerem této události a pravidelně se jí účastní řada našich kolegů. Letos jsme však měli tu čest být nejen mezi posluchači, ale i na pomyslném pódiu – ředitel společnosti Tomáš Šilhán zde vystoupil společně s Josefem Kařkou, vedoucím našeho nově vzniklého oddělení digitalizace a AI.





„Naše přednášející nevybíráme z řad profesionálních speakerů, ale z praxe. Jsou to úspěšní manažeři, kteří se s námi přijdou podělit o své zkušenosti, nové i praxí prověřené systémy řízení společnosti a diskutovat o vedení týmů nejen na úrovni ryze firemní. V rámci konference vystupují pouze čtyři přednášející. Mají tak dostatek prostoru na sdělení svého tématu i otázky publika. Konference je zakončena panelovou diskusí, které se zúčastní všichni přednášející.“

Michaela Krausová
jednatelka jazz-com s.r.o.
vzdělávací a jazykové centrum

Hlavním tématem jejich prezentace bylo: „Umělá inteligence jako spolupracovník: realita nebo utopie?“. Společně nabídli velmi otevřený a upřímný pohled na to, jak lze AI začlenit do každodenního fungování výrobní firmy. Věnovali se překážkám, které mohou při implementaci vznikat – ať už technickým, procesním nebo lidským. Zdůraznili mimo jiné i význam porozumění zaměstnanců tomu, co vlastně AI je a jak jim může pomoci.

Umělá inteligence se během konference stala přirozenou součástí téměř všech přednášek. Přesto zůstávalo jedním z hlavních poselství, že klíčem ke skutečné změně nejsou technologie, ale lidé sami. Právě jejich přístup, ochota učit se novému a schopnost pružně reagovat na změny rozhodují o úspěchu jakékoliv digitální transformace.

Daniela Vilhelmová
ředitelka firemní komunikace



Umělá inteligence, která pomáhá nikoliv ohrožuje

Když jsem před několika měsíci začal psát první řádky o zavedení digitalizace a umělé inteligence v naší firmě, možná to pro některé z vás znělo jako sci-fi nebo vzdálená realita. Dnes už však víme, že umělá inteligence (AI) je mnohem více než módní slovo – je to praktický pomocník, který odlehčuje našim týmům, zrychluje administrativní procesy a umožňuje soustředit se na práci s vyšší přidanou hodnotou.

Vznikem oddělení inovací, digitalizace a AI jsme položili základní kámen systematického přístupu k modernizaci našich procesů. Nejenže reagujeme na současné trendy, ale aktivně vytváříme prostředí, kde je změna příležitostí, nikoliv hrozbou.

Hlavním úkolem našeho oddělení je zvýšit efektivitu v administrativě, a to celkově o 30 % během dvou let. Ne abstraktní vizí, ale konkrétními kroky – digitalizací dokumentace, automatizací rutinních úkolů, propojováním systémů a nasazováním dostupných nástrojů s maximálním efektem.

Naším cílem ale nejsou jen čísla. Chceme, aby zaměstnanci měli více času na tvořivou a smysluplnou práci – a méně času trávili třeba přepisováním dat, hledáním příloh nebo složitému schvalování dokumentů.

Jak toho chceme dosáhnout?

Zvolili jsme cestu malých, ale rychlých a měřitelných kroků:

- **Rychlá automatizace běžných úkolů:**
Například přeposílání příloh, notifikace schválení, nebo přenos dat z formulářů přímo do PowerBI (nástroj od společnosti Microsoft pro vizualizaci dat, analýzu a reporting).
- **Průzkum mezi zaměstnanci:** Ptáme se vždy konkrétně „Co vás každý den brzdí?“ Z odpovědí vybíráme procesy, které skutečně „pálí“ – a právě tam nasazujeme řešení jako první.
- **Digitalizace schvalování a dokumentace:**
Bezpapírové žádosti o dovolenou, objednávky nebo faktury nám ušetří čas (a mnohdy i nervy).
- **Propojování systémů:** Aby data nemusela cestovat po firmě „ručně“, budeme se více soustředit na používání nástrojů jako SharePoint nebo ERP konektory.
- **Měření a transparentnost:** Již nyní sledujeme, kolik času se ušetřilo, kolik kroků bylo automatizováno a kde konkrétně došlo ke zlepšení.

Jaké nástroje aktuálně používáme?

- **Power BI** – vizualizace a přehledy
- **ChatGPT 4.0** – psaní e-mailů, analýzy, tvorba nápadů
- **Deep** – rozpoznávání dokumentů a třídění
- **Heygen** – tvorba videí pro školení a komunikaci
- **CanvaPro** – grafika, vizuální výstupy

Co se nám už podařilo?

- Vznikl tým zástupců napříč celou organizační strukturou.
- Zapojovali jsme desítky zaměstnanců a vytvořili komunitu „AI ambasadorů“.



A co je klíčem k úspěchu?

Nejsou to technologie, ale lidé. Je to otevřenost ke změnám a chuť se každý den učit něčemu novému. A protože AI není kouzelná hůlka, potřebuje od nás vždy jasné zadání a trpělivost. Když ale AI ví, co má dělat, a má kvalitní data, stává se kolegou, který nikdy nemarodí a nezapomíná.

Co můžete udělat vy?

Zeptejte se sami sebe nebo svého týmu: „Který úkol mi denně bere čas a mohl by ho vyřešit digitální kolega?“ Jsme připraveni vám pomoci. Ať už to bude jednoduché upozornění nebo celý automatizační tok.

Děkuji za vaši podporu a chuť být součástí změny.

Josef Kaňka

vedoucí oddělení inovace, digitalizace a AI
specialista KAIZEN

IT bezpečnost

pozor na falešné e-maily

Stalo se vám někdy, že vám přišel email nebo SMS zpráva, která vypadala, jako by byla od vaší banky, pošty nebo třeba z oblíbeného e-shopu? A psali v ní, že musíte něco rychle udělat – třeba ověřit účet, zaplatit poplatek nebo se přihlásit přes odkaz? Pokud ano, mohli jste se stát terčem tzv. phishingového útoku.



Co je to phishing?

Phishing (čti **fišing**) je trik, který používají internetoví podvodníci. Vydávají se za někoho důvěryhodného – třeba banku, úřad, známou firmu nebo i vašeho známého – a snaží se vás přimět, abyste jim nevědomky poskytli citlivé informace. Často jde o hesla, čísla platebních karet nebo přístup k emailu či internetovému bankovníctví.

Phishing může probíhat různými způsoby:

- **Emailem** – nejčastější způsob. Email vypadá důvěryhodně, má správné logo a dokonce někdy i správný tón komunikace.
- **SMS nebo zprávy na sociálních sítích** – odkaz vede na falešnou stránku, která se tváří jako oficiální web.
- **Telefonicky** (tzv. voice phishing nebo vishing) – podvodník vám zavolá, vydává se např. za pracovníka banky a snaží se z vás dostat údaje.
- **Přes falešné webové stránky** – můžete na ně narazit třeba i při hledání přes Google, pokud se jim podaří zaplatit reklamu.

Jak phishing poznat?

Phishingové zprávy mají často společné znaky:

- **Naléhavost a nátlak:** „Okamžitě se přihlaste, jinak přijdete o přístup.“ Podvodníci spoléhají na to, že se člověk lekne a jedná ve spěchu.
- **Podezřelé odkazy:** V odkazu je malá změna (např. bankaa.cz místo banka.cz), ale stránka vypadá skoro stejně.
- **Gramatické chyby nebo divný jazyk:** Automatický překlad nebo chyby mohou naznačovat, že něco není v pořádku.
- **Přílohy nebo formuláře:** Často obsahují viry nebo vás přesměrují na falešné stránky.
- **Podezřelý odesílatel:** Email se tváří jako od „České pošty“, ale adresa může být ceskaposta@abc-fake.com.

Co může být cílem phishingu?

Phishing neslouží jen ke krádeži peněz. Útočníci se snaží získat:

- **Přístup k vašemu emailu** – a tím i ke všem dalším účtům (např. na sociálních sítích, e-shopech).
- **Informace o platební kartě** – ty pak použijí k nákupům nebo je prodají na černém trhu.
- **Přístup k bankovníctví** – mohou zadat platbu nebo změnit limity.
- **Vaši identitu** – údaje mohou zneužít třeba k půjčkám na vaše jméno.

Jak se chránit?

Dobrá zpráva je, že proti phishingu se můžete bránit, i když se v počítačích moc nevyznáte. Stačí dodržovat pár základních pravidel:

- **Nikdy neklikejte na podezřelé odkazy** v emailech nebo SMS zprávách. Raději jděte přímo na oficiální web, který znáte.
- **Neposílejte citlivé údaje emailem ani telefonem.** Žádná banka vás o to nikdy nepožádá.
- **Kontrolujte adresu odesílatele.** Když něco nesedí, neodpovídejte a raději zavolejte přímo do banky nebo na infolinku dané firmy.
- **Používejte silná hesla a pro každý účet jiné.** Pomoci vám může správce hesel.
- **Zapněte dvoufázové ověření** – například když se k účtu přihlašujete, přijde vám kód na mobil.
- **Mějte aktuální antivir a aktualizovaný systém** – pomáhá zachytit podezřelé odkazy nebo viry.

Co dělat, když už jsem se nachytl?

Nejste první ani poslední. Důležité je jednat rychle:

- **Změňte si heslo** – pokud jste ho zadali na falešné stránce.
- **Kontaktujte svou banku** – pokud jste zadali údaje o kartě nebo bankovníctví.
- **Nahlaste incident** – buď na policii, nebo na stránkách Národního úřadu pro kybernetickou a informační bezpečnost (NÚKIB).

Shrnutí závěrem: Opatrnost se vyplácí

Phishing je jako moderní verze dopisních podvodů – jen místo dopisů chodí emaily a zprávy. Nejde o vaši hloupost, ale o to, že útočníci jsou čím dál vynalézavější. Proto je důležité být opatrný, nebát se zeptat a nic neudělat ve spěchu. Raději třikrát ověřit, než jednou naletět.

Rostislav Sabo

vedoucí oddělení informačních technologií





Projekt

zrychlení výroby dílů

Projektový tým: Jakub Horký, Petr Stloukal

Někdy se člověku podaří, že z naprosto jednoduché a na první pohled možná i trošku bláznivé myšlenky, vzejde něco velice zajímavého a cenného. Přesně to se nám povedlo v rámci projektu číslo 1201 – Zrychlení výroby vybraných dílů na pletených ochranách.

Tyto díly jsou v rámci impregnačního kroku kontinuálně sušeny a chemicky vytvrzovány v dlouhých vertikálních topných kanálech při vysokých teplotách. Důležitá je samozřejmě doba, po kterou se ochrana zdrží v kanále během protahování. Čím delší kanál, tím rychlejší může být výroba, protože doba, po kterou se ochrana nachází topném kanálu, je nakonec srovnatelná. Jak ale prodloužit topný kanál, pokud jeho výška již dosahuje až po strop? Zkusit ochranu nahoře vrátit zpět do kanálu a táhnout ji opětovně horkým kanálem dolů a až tam ji vyvést hotovou ven.

Díky vývoji technického řešení této myšlenky jsme byli schopni prodloužit dva topné kanály z 9 na 13,5 m a tak zrychlit tři skupiny dílů v průměru o zhruba 35 %. Toto pseudo-prodloužení kanálu by mělo přinést do firemní kasy úsporu více jak třičtvrtě milionu na personálních a strojových nákladech za rok a to při relativně nízkých nákladech na řešení a realizaci.

Petr Stloukal
vedoucí výroby – extruze a pletené hadice

Zastavme se u popelnice

třídění má smysl!

Všimli jste si, že kontejnery na směsný odpad se plní rychleji než dřív? A není to jen pocit. Množství komunálního odpadu, který od nás odváží společnost AVE, každým rokem narůstá. Spolu s tím rostou i náklady – za každou tunu komunálního odpadu platíme čím dál víc. Důvodem jsou nejen rostoucí náklady na odpadové hospodářství, ale i legislativní změny a inflace.

Co je na tom zarážející? Zatímco množství odpadu roste, počet zaměstnanců se postupně snižuje. Na každého z nás připadlo v roce 2024 přes 75 kg odpadu, oproti 58 kg v roce 2020. To je nárůst o více než 30 % na osobu. Znamená to tedy, že méně třídíme?

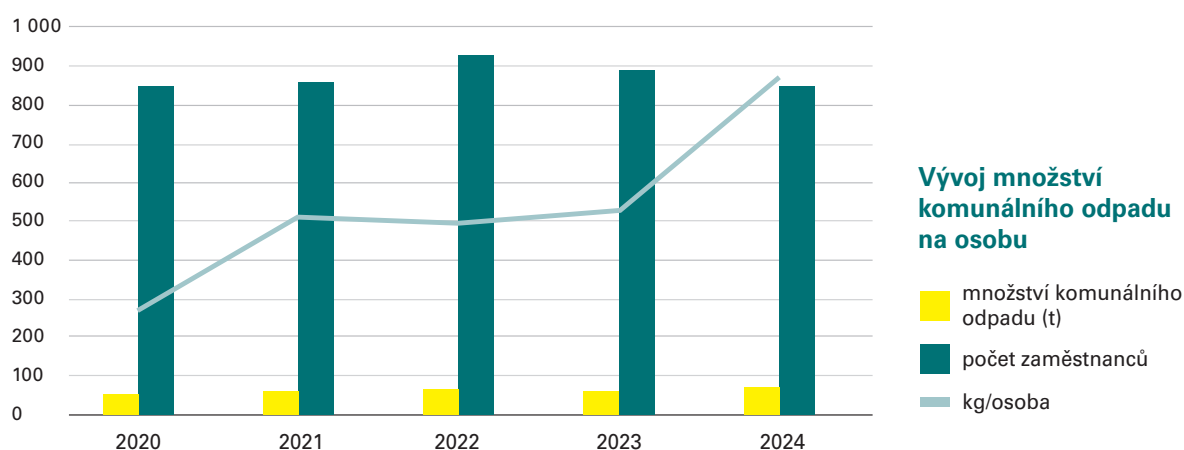
Informací o tom, jak správně třídit, je kolem nás dost – děti se s tímto tématem seznamují už v mateřských školách. A přesto se i my dospělí někdy uchylujeme k pohodlnosti. Věci, které by mohly jít do plastu, papíru nebo elektroodpadu, končí ve směsném koši a tím i ve spalovně.

Proto bychom vás rádi vyzvali: než otevřete popelnici na směsný odpad, zkuste se na chvíli zastavit. Nešlo by něco z toho, co držíte v ruce, vytřídit?

Možná to bude znamenat pár kroků navíc. Ale výsledky se počítají:

- množství komunálního odpadu se sníží
- náklady na jeho odvoz klesnou
- více odpadu se recykluje
- ušetřené prostředky můžeme využít jinde – třeba na firemní benefity nebo akce pro nás všechny

Každý malý krok se počítá. Třídění není jen o životním prostředí, ale i o společné zodpovědnosti. Děkujeme, že v tom jedete s námi!



Hana Kučerová
inženýr kvality – dodavatelská kvalita



Vývoj úrazovosti ve firmě

LTIR trvale klesá, blížíme se k cíli

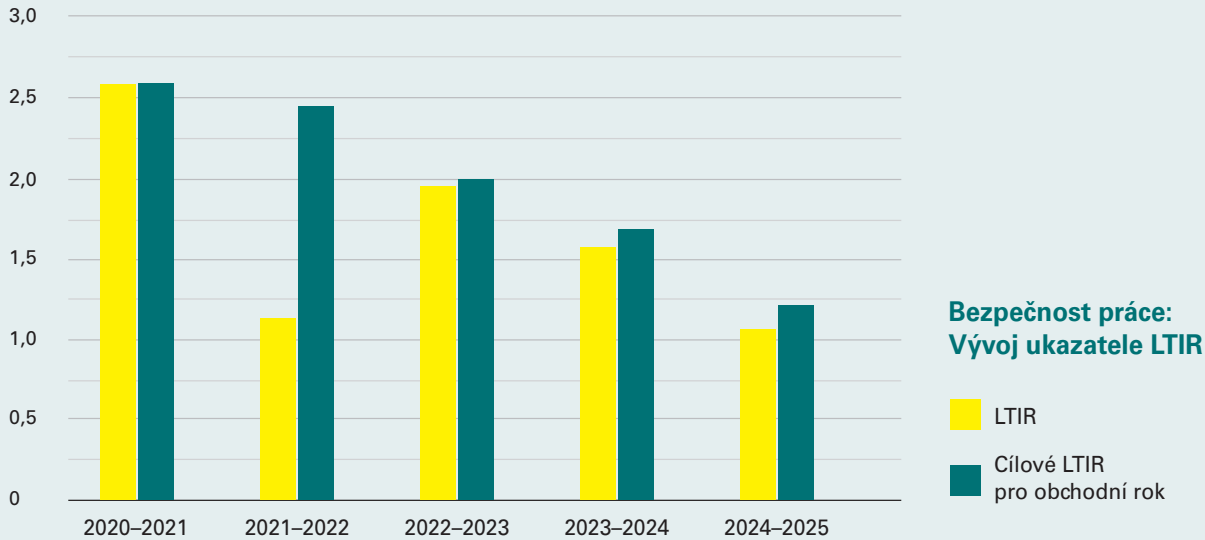
Bezpečnost práce patří k základním kamenům naší firemní kultury. Dlouhodobě se zaměřujeme na prevenci rizik, školení zaměstnanců a zlepšování pracovního prostředí. Díky tomu se nám daří snižovat ukazatel LTIR (Lost Time Injury Rate – počet úrazů s pracovní neschopností na 200 tisíc odpracovaných hodin). A výsledky jsou vidět.

ISO 45001: Systém řízení BOZP jako pevný základ

Naše firma je držitelem mezinárodně uznávané certifikace ISO 45001, která potvrzuje, že máme zavedený efektivní systém řízení bezpečnosti a ochrany zdraví při práci. Tato norma nám poskytuje strukturovaný rámec pro identifikaci rizik, hodnocení nebezpečí a průběžné zlepšování. Díky ní stavíme prevenci na pevných základech – a právě to je jedním z hlavních důvodů pozitivního trendu v oblasti úrazovosti.

Kam směřujeme: Cíl pro letošek i dlouhodobá vize

Pro obchodní rok 2025/2026 jsme si stanovili ambiciózní, ale realistický cíl: $LTIR \leq 1,4$. A tím to nekončí. V souladu s naší strategií kontinuálního zlepšování směřujeme k dlouhodobému 5letému cíli – $LTIR \leq 1$. To znamená jeden úraz s pracovní neschopností na 200 tisíc odpracovaných hodin. Tento cíl nevnímáme jako technický ukazatel, ale jako závazek vůči každému zaměstnanci, že jejich bezpečí je pro nás prioritou.



Bezpečnost práce:
Vývoj ukazatele LTIR

LTIR
Cílové LTIR pro obchodní rok

Děkujeme všem, kteří přispívají k bezpečnějšímu pracovišti. Za každým číslem stojí příběh, konkrétní práce a hlavně lidé. Díky patří všem, kdo každý den dodržují pravidla, dávají pozor, nebojí se ozvat a dbají nejen na svou, ale i kolektivní bezpečnost. Všechna opatření, školení a zlepšovací návrhy by nefungovaly bez vašeho aktivního přístupu. A právě díky tomu dnes můžeme říct, že jsme na správné cestě – k bezpečnějšímu a zdravějšímu pracovnímu prostředí pro nás všechny.

Obchodní rok	LTIR	Cílové LTIR	Výsledek
2020/2021	2,58	2,6	dosaženo
2021/2022	1,31	2,4	výrazně lepší
2022/2023	1,94	2,0	dosaženo
2023/2024	1,65	1,8	dosaženo
2024/2025	1,14	1,6	výrazně lepší
2025/2026	–	1,4	běží

Díváme se dopředu: Bezpečný podnik

Nechceme usnout na vavřínech, chceme se posouvat dál. Naším dalším cílem je získat osvědčení Bezpečný podnik, které uděluje Státní úřad inspekce práce. Tato značka kvality je určena firmám, které mají bezpečnost skutečně pod kontrolou a prokazatelně ji neustále zlepšují. Tato cesta bude náročná, ale jsme přesvědčeni, že ji zvládneme – společně. Protože bezpečnost je týmová hra.

Martin Kopecký
specialista BOZP, PO & EMS

Když zeleň promlouvá



Zahradník. Slovo, které v mnohých z nás vyvolá obraz člověka s motykou a konví, co pečuje o růže nebo seká trávník. Ale co když za tímto slovem stojí filozofie, systém, vize – a kus srdce? Co když zahradník není jen profesí, ale cestou, jak změnit místo, kde žijeme a pracujeme? V naší firmě máme to štěstí, že už více než deset let spolupracujeme s člověkem, pro kterého jsou truhlíky, stromy nebo záhony mnohem více než jen dekorace. Jsou cestou, jak kultivovat prostředí i lidi v něm. A protože takové věci by neměly zůstat nevyřčené, rozhodli jsme se představit pana Lubomíra Řiháčka i vám – jako odborníka, jako partnera, ale hlavně jako člověka.

Kde máte vlastně vaše zázemí?

Oficiálně sídlíme v Moravských Budějovicích, ale kancelář máme v Brně – tam to vlastně všechno začalo... Dostali jsme příležitost od jedné menší firmy, která nám nabídla zázemí. Už v tu chvíli jsme věděli, že půjdeme jinou cestou než ostatní zahradnické firmy. A to cestou vzájemné spolupráce, nikoliv jen výkonu. Úspěch se nepočítá jen v zakázkách, snažíme se u své práce opravdu přemýšlet. Nechceme být další zahradnická firma, která přijde, poseká a zmizí. Chceme, aby naše práce měla hloubku. A hlavně smysl. Možná právě proto se z malé firmy, kterou jsem v roce 2008 založil, stal respektovaný hráč ve svém oboru.

Co vše zahrnuje portfolio vašich služeb?

Nabízíme klasické realizace zahrad i samotnou údržbu, ale spíše se soustředíme na spolupráci s firmami, které chtějí být jiné – ekologičtější, šetrnější, zelenější. Právě tam cítíme, že můžeme něco předat.



Jak vnímáte naši spolupráci?

Naše spolupráce trvá už přes deset let. A za tu dobu se zelené plochy v areálu proměnily k nepoznání, nejen venku, ale i uvnitř. Když jsme začínali, dělali jsme pouze venkovní údržbu kolem areálu. Dnes pomáháme tvořit celý systém zeleně – od truhlíků u recepce, přes vertikální stěny ve výrobních halách, až po hydroponické systémy testované v extrémních podmínkách vašeho výrobního provozu. Je to prostředí s minimální vlhkostí, vysokou prašností a neustálým pohybem lidí. Jsou to místa, kde běžně nic neroste. Ale my to bereme jako výzvu. A díky tomu, že jsme od vás dostali důvěru, můžeme experimentovat, zkoušet, učit se. A výsledek? Vidíme, že funguje. Nejen na úrovni rostlin, ale i mezi lidmi. Lidé si všímají, ptají se, chtějí něco podobného na svém pracovišti taky. Vzniká tu kultura, která přesahuje běžnou údržbu. A to je pro nás největší odměna.

V čem se zásadně liší váš přístup od ostatních zahradnických firem?

Jedním z největších rozdílů mezi naším přístupem a běžné zahradnické praxi je důsledné odmítání chemie. Nechceme používat RoundUp, nechceme zasahovat do mikrobiomu půdy. Pracujeme s výluhy z bylin, s přírodními kyselinami, se systémem Pure z Holandska. A hlavně – pracujeme s myšlenkou, že nic nepotlačujeme. Příroda si většinu věcí zvládne zařídit sama, když jí dáme čas a prostor. Při ochraně proti škůdcům se používají rostlinné výtažky, které nejenže nezatěžují prostředí, ale navíc krásně voní. Tenhle přístup se snažíme přenášet do zemědělství. Máme testovací pole, kde pěstujeme bio obilí na osivo. Bez chemie, s vysokou klíčivostí. A jde to. Chce to víc přemýšlet, ale výsledky mluví samy.

„Na první pohled by se mohlo zdát, že jde jen o truhlíky, stromy, zelené pásy. Ale ten, kdo naslouchá, brzy pochopí, že jde o mnohem víc. O vztah k místu, ke krajině, k lidem. O respekt a poctivost. O odvahu být jiný. Zeleň ve firmě není výsadba. Je to postoj.“



Zahrady Řiháček, s.r.o. je česká zahradnická firma. Zabývá se komplexními službami v oblasti zahradní architektury a realizace zeleně „na klíč“ – od 3D návrhů, přes založení zahrady a instalaci závlahových systémů, až po údržbu zeleně, výsadbu vzrostlých stromů, kamenických prací, stavbu jezírek či zelených stěn.

Klíčové služby:

- **projektování a 3D vizualizace** (návrhy zahrad)
- **realizace zahrad** včetně terénních úprav, instalace závlahy, osvětlení, jezírek a kamenických prvků
- **údržba zeleně:** pravidelný servis, péče o trávniky a výsadbu
- **speciální služby:** interiérová zeleň, zelené stěny, instalace vzrostlých stromů

Firma se pyšní vlastním provozem s produkcí rostlin, substrátů a hnojiv, což zvyšuje kvalitu a kontrolu nad konečným výsledkem. Klientům nabízí řešení na klíč – od návrhu až po realizaci i následnou péči – jak pro soukromé zahrady, tak firemní areály a veřejná prostranství.



Co hlavního dle vás přinesla všude přítomná zeleň naší firmě?

Změnilo se mnohé. Dnes se zeleň neomezuje na venkovní prostory. Je v kancelářích, výrobě, odpočinkových zónách. Před deseti lety byla zeleň mnohými vnímána jako nutné zlo. Dnes je součástí vaší firemní kultury. Důkazem může být třeba váš výrobní úsek extruze. Je to prostor, který vítá každého návštěvníka kombinací silného průmyslu, živé vertikální stěny a velkého solitérního stromu. Kontrast je důležitý, ukazuje nám, že vše jde propojit. A hlavně: že to má efekt. Na lidi, na prostředí, na kulturu. A i když se stále najdou skeptici, kteří říkají, že „kytky do výroby nepatří“, realita ukazuje opak. Zelené stěny zlepšují mikroklima, lidé jsou veselejší, prostory jsou vizuálně přívětivější. A co je nejdůležitější –





vzniká dialog. Mezi techniky, manažery, údržbáře. Všichni se ptají, a to je skvělé.

Proč jste si vybral právě toto povolání?

Začalo to úplně obyčejně – první brigádou ve čtrnácti letech, kdy jsem pouze zametal chodníky a měl za to výplatu. Ale pak přišla touha tvořit. Vymýšlet a dělat věci jinak. Dostal jsem tehdy první šanci v podobě malého záhonku. Dnes tvořím malé i velké zahrady, které mají atmosféru. A když k tomu přidáte ekologii, smysl a zákazníka, který nám důvěřuje, vzniká něco zcela výjimečného. V současné době školíme i další firmy v oboru i mimo něj. Předáváme jim naše přírodní receptury, naše know-how. Nechceme si nic nechávat pro sebe. Věříme, že jen tak se myšlenka přístupu k přírodě bez použití chemie může šířit dál.

Kde nás v oblasti zeleně vidíte v budoucnosti?

Nápady, jak rozšířit váš koncept zelené firmy, se objevují každý den. Chtěli bychom například zkusit systematicky podpořit půdní život i venku v areálu, nejen v interiéru. Nejen posekat, ale i vyživit. Protože jen sekat je málo. Práci pro vás budeme rádi dělat i nadále – poctivě a s nadšením. A hlavně s lidmi, kterým na tom záleží, a to u vás opravdu cítíme.

Daniela Vilhelmová
ředitelka firemní komunikace



Síla vody, síla týmu



Martin Sohr u nás pracuje na pozici programátora na naší pobočce v Třebíči. Ve svém volném čase však zastává pozici záchranáře ve Vodní záchranné službě Třebíč, která mu do života vnáší spoustu adrenalinu a cenných znalostí, které by měl každý z nás mít.

Jak jste se dostal k Vodní záchranné službě a co v rámci organizace děláte?

Členem organizace jsem již od sedmi let a přivedla mě k ní rodina. Když jsem byl malý, byl to pro mě především doplňkový sport. Dvakrát týdně jsem se věnoval plavání, budoval si kondici a zkrátka měl další pohyb oproti ostatním sportovním činnostem. V dospělosti se pak tato činnost stala zvykem a postupně přešla v koníček v okruhu lidí a přátel, které znám od mala a se kterými roky udržuji kontakt.

Snažíme se o celkovou osvětu v rámci bezpečnosti u vody, na vodě a první pomoci. Organizujeme přednášky ve školách, prezentace na akcích a různé ukázky. Zajišťujeme chod Stanice první pomoci na VDD Dalešice a v létě organizujeme dětský tábor, na kterém si naši mladí členové, děti našich podporovatelů nebo zástupci široké veřejnosti mohou vyzkoušet věci z oblasti VZS (například první pomoc, jízdu na lodích, mohou se také zdokonalit v plavání a seznámit se se základy lanových a lezeckých technik) a také si najít fajn kamarády.



Náš technický záchranný tým je také zařazen do integrovaného záchranného systému kraje Vysočina, z čehož nám vyplývá povinnost podílet se na záchranných akcích, pomocných pracích a humanitárních činnostech.

Jak těžké je záchrannou službu skloubit s prací u nás? Kolik času věnujete právě záchranné službě?

Největší problém je přes léto, kdy zajišťujeme různé akce pro veřejnost pod hlavičkou VZS, nebo ve spolupráci s městem, dobročinnými organizacemi, organizujeme tábory a mnoho dalšího. Doufám tedy, že mi přes prázdniny bude umožněno strávit týden na táboře a také týden na stanici první pomoci a že se najde i nějaký čas osobní život.



Jaké vlastnosti by záchranář měl mít?

Jednou z nejdůležitějších vlastností záchranáře je rozvaha. Měl by umět zachovat klidnou hlavu, nepanikařit a důvěřovat tomu, co se naučil.

Co Vás na vaší činnosti nejvíce baví a naplňuje a co naopak občas vyčerpává?

Nejhorší je skloubit školení, součinnosti, přípravu s časem. Nejvíce mě baví spíše ty technické věci, na které se zaměřuji. Naplňuje mě víra v to, že člověk pak dokáže pomoci někomu v nouzi. Přestože zcela doufá, že jeho znalosti nebudou potřeba být využity v praxi. Ale jak říkají skauti, je důležité být připraven.

Jak se připravujete psychicky i fyzicky na záchranářskou činnost?

Po fyzické stránce se snažím udržovat v nějaké kondici (ne všichni kvůli třeba zdraví, věku, fyzickým předpokladům dělají vše, někdo se soustředí třeba na první pomoc, někdo na techniky záchrany, někdo na výuku a vedení mládeže...).

Každý pracuje na tom svém „kousku“, který se pak jako celek složí do záchranného týmu a díky tomu pokryjeme vše, co je potřeba. A psychicky? To nejlépe vystihuje rčení „Těžce na cvičišti, lehce na bojišti“, pokud si je člověk jist a má to své „v paži“, tlak na něj sice stále je, ale dost jej tím omezí.

V rámci vzdělávání v oblasti první pomoci, vzpomenete si na moment, kdy jste díky svým znalostem mohl skutečně pomoci?

Jako technický záchranný tým jsme byli minulý rok vysláni na pomoc na severní Moravu při záplavách jako jedna z prvních vln, tam jsem mohl skutečně využít všechny nabrané znalosti.

Co Vám dává práce s dětmi a s mládeží? Vnímáte, že díky vaší činnosti roste povědomí lidí o bezpečnosti u vody?

Důležité je, aby si z toho něco dnešní mládež vzala do svého budoucího života a začala to třeba i vštěpovat svým budoucím potomkům.

A aby dnešní rodiče skutečně dbali na to, co jim říkáme a nevěřili pouze ve své schopnosti a limity raději než v naše zkušenosti.

Někteří rodiče se ptají například proč by s dětmi měli mít vestu i když sjíždí jen Vltavu, která neteče a je v ní vody po kolena. Na to je jasná a jednoduchá odpověď: bezpečnost by se měla dodržovat všude a vždy, hlavně na tekoucí vodě. Například právě vesta neslouží jen při plavání. Zahřívá, dodává pocit bezpečí, a ne všude je vody po kolena a neteče. A navíc i dospělý člověk se po pádu z lodi může udit do hlavy a pak je vesta první a nejdůležitější věc, která jej může zachránit. To samé platí třeba i v autě. I když jedete jen kousek, vždy byste se měli připoutat!

Jak náročné je naučit se bezpečně pohybovat na divoké vodě?

Divoká voda je jeden z nejnebezpečnějších a nejsložitějších živlů. Člověk se musí naučit rozpoznat spoustu maličkostí, být dobře vybaven a umět vodu číst. Je také potřeba znát své síly a limity a v neposlední řadě i lidi, kteří s námi na vodě jsou. I když se to nemusí zdát, každá tekoucí voda má obrovskou sílu a člověk je pro ni jako pírkó. Proto musí vědět, jak se zachovat, kdy proti ní bojovat a kdy se jí naopak nechat unášet. Spousta životů vyhasla proto, že lidé přecenili své síly nebo podcenili sílu vody.

Je něco, co Vás tato činnost naučila o lidech?

Že některé věci je dobré říkat pětkrát, desetkrát, stokrát a pořád dokola, že jsou extrémně důležité a nesmí se na ně zapomínat. A také mě naučila v důležitost důvěry v kamarády a lidi se kterými spolupracuji, bez důvěry v ně to nejde. Jen všichni dohromady jsme jeden funkční celek.

Eliška Vašítková
specialista firemní komunikace



Denní centrum Barevný svět

dvacet let dobrosrdečnosti



Letos je tomu neuvěřitelných dvacet let od založení organizace Denní centrum Barevný svět a za tuto dlouhou dobu ušla pořádnou cestu, která je lemovaná podporou a pomocí těm potřebným. Zajišťuje pomoc a podporu osobám se zdravotním postižením, zejména pak lidem s postižením mentálním a kombinovaným a také pomoc a podporu jejich rodinám.

Barevný svět umožňuje svým klientům díky svým poskytovaným službám smysluplné trávení času v terapeutických dílnách, návštěvy kulturních a sportovních akcí, účast na různých akcích a výletech.

Díky službě sociální rehabilitace také Barevný svět nabízí možnost získávání sociálních a pracovních dovedností a návyků. A to díky několika tréninkovým pracovištím – obchod a dílna Krasohled, Kavárna Splněný sen a Bylinková zahrada, které můžete navštívit v Jaroměřicích nad Rokytnou.

Barevný svět také poskytuje chráněné bydlení, které funguje v Hrotovicích již od roku 2014. Klientům nabízí možnost samostatného bydlení, ve kterém se za pomoci asistentek starají o sebe a svoji domácnost. Od roku 2019 funguje chráněné bydlení i v Třebíči.

I my si plně uvědomujeme důležitost vzniku a existence organizací jako je právě Denní centrum Barevný svět a nezměrně oceňujeme jejich dobročinnost. Proto jsme již od roku 2017 společností, která jejich aktivity podporuje. Ať už se jedná o podporu finanční, či podporu sociální rehabilitace. Ta má obvykle podobu spolupráce při organizaci zaměstnaneckých příměstských táborů, aktivit na našem Dni otevřených dveří nebo pravidelných charitativních snídaní, které pro nás Barevný svět organizuje a na které se každý z nás vždy velmi těší, protože veškerý nabízený sortiment je chutný a pečlivě připravovaný a v kombinaci s milými klienty tvoří recept na perfektní rána. Také jsme se zapojili do sbírky, kterou Barevný svět organizoval za účelem získání dostatečných finančních prostředků na koupi nového vozu, která byla letos úspěšně realizována a vedla k usnadnění práce organizace. Naši spolupráce si velmi vážíme a těšíme se, co přinese do budoucna.



Oslavy dvacátého výročí Barevného světa jsou v plném proudu a jejich pomyslného vyvrcholení se dočkáme 18. října v Kulturním domě ve Valči, kde se uskuteční slavnostní ples.

Ke 20. výročí také vznikla veřejná sbírka s cílem získání finančních prostředků na nákup dalšího automobilu pro potřeby klientů a vybavení sociálních služeb. Přispět můžete i vy, a to pomocí QR kódu na sbírkový účet 6752926399/0800.



Eliška Vašítková
specialista firemní komunikace

Den Země 2025

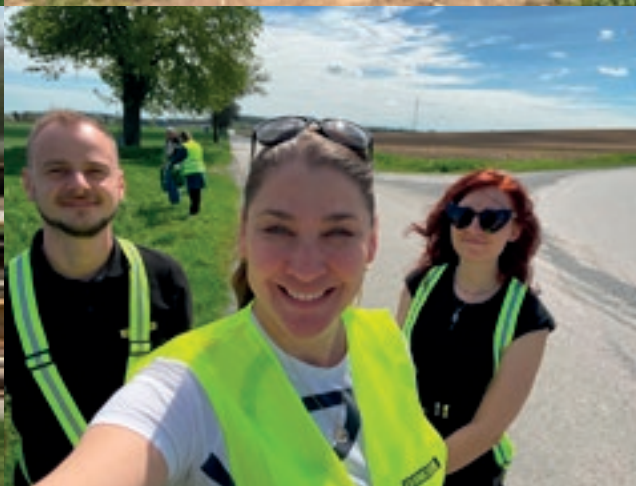
malými kroky k velké změně

Den Země je celosvětový svátek, který každoročně připadá na 22. dubna. Tato tradice vznikla již v roce 1969 na konferenci UNESCO v USA a Česká republika se k těmto oslavám připojila v roce 1990. Oslavy Dne Země nejsou cizí ani nám – každý rok připravujeme speciální newsletter, který se věnuje jak obecným ekologickým tématům, tak „zelenými“ tématy z prostředí naší firmy, která například vyzdvihují velká, ale i drobná vylepšení, která vytvářejí zdravější prostředí pro nás a pro přírodu. Letošní newsletter skýtal i soutěžní křížovku, ve které si čtenáři mohli zasoutěžit o čtyři stavebnice organizace Eko Vysočina – hmyzí hotel a ptačí budku.



V neposlední řadě je u nás také velmi milou tradicí každoroční úklid, kterého se letos zúčastnilo rekordní množství dobrovolníků napříč všemi odděleními – před hlavním vstupem do budovy se nás sešla téměř padesátka. Rozdělili jsme se celkem do pěti skupin, každá skupinka obdržela potřebné reflexní vesty, rukavice a pytle na odpadky a pak už nám nic nebránilo v tom rozprostřít naše síly napříč okolím a posbírat vše, co v přírodě nemá co dělat.

Vzhledem k velkému počtu dobrovolníků jsme se mohli vydat i na jiná místa, než jen do bezprostředního okolí firmy – první skupinka se jala úklidu předního parkoviště a okolí silnice k Jihlavě, další uklízela areál firmy a zadní parkoviště. I naše nová parkovací místa u lesíka potřebovala uklidit – tam se vydala skupina třetí. Čtvrtá skupina se vydala k nedalekému parkovišti u koupaliště a k samotnému koupališti a poslední skupina uklízela podél silnice směrem na Loudilku a Heraldice.



Posbíraných odpadků nebylo málo a po návratu všech skupin před naší bránou vyrostla pěkná hora zelených pytlů na odpadky. Určitě bychom byli všichni raději, kdyby v okolí odpadky nebyly a každý po sobě uklízel, ale zároveň jsme rádi, že se můžeme podílet na činnosti tak zdánlivě jednoduché, která má však skutečný smysl a viditelný dopad.

Děkujeme všem kolegům, kteří s námi oslavili Den Země a těšíme se na příští duben a další společný úklid!

Eliška Vašítková
specialista firemní komunikace



Zlatý list v Chotěboři v harmonii s přírodou

Na začátku května se uskutečnilo krajské kolo 53. ročníku celostátní soutěže Zlatý list – soutěž je určena pro všechny děti a mládež se zájmem o přírodu a její ochranu. Letošní krajské kolo organizovala organizace Chaloupky v malebném přírodním prostředí v okolí Chotěboře a my měli letos možnost jejímu finále přihlížet a Chaloupky v jejich snaze o propojení dětí a mládeže s přírodou podpořit. Jak se soutěžícím vedlo a co na ně v kvetoucí květnové přírodě čekalo?



Zájemců o zdravé soutěžení bylo letos celkem 113. Žáci základních škol a nižších gymnázií byli rozděleni do dvou věkových kategorií – mladší kategorii tvořili žáci 4. až 6. tříd a ve starší kategorii se proti sobě utkali žáci 7. až 9. ročníků. Týmy mezi sebou soutěžily v šestičlenných družstvech a dále byly ještě rozděleny na dvě tříčlenné hlídky.

První den týmy představovaly svoje projekty zaměřené na ochranu přírody, jako například péči o školní zahrady, úklid okolí, stavbu ptačích budek a další. Druhý den byl plný aktivního poznávání na terénní stezce, kde musely své znalosti prokázat v praxi.



Soutěž přijel podpořit i radní Kraje Vysočina pro oblast lesního a vodního hospodářství Pavel Řehoř a ředitel Chaloupek RNDr. Jozef Zeťek, kteří pak na závěr výhercům předali jejich odměny za vybojovaná vítězná místa. Vítězové obdrželi balíčky s různými cenami a v neposlední řadě dřevěné medaile, které pro ně připravil náš kolega Martin Fila.

Eliška Vašítková
specialista firemní komunikace



Únik do světa zábavy

Před příchodem teplého jara, kdy je počasí všelijaké, není nic lepšího než navštívit místo, kde nás aprílové kolísání teplot nemůže nijak překvapit. Proto se 14. dubna naši zaměstnanci a jejich děti vydali do třebíčského zábavního parku Labyrint, kde na ně čekalo odpoledne plné různorodých atrakcí a nekončící zábavy.

Labyrint celkově nabízí čtyři patra, ve kterých si každý najde to své. Nafukovací krokodýl, air hockey, multifunkční hřiště, streetball, nohejbal, stolní fotbal, spleť sítí prolézaček a skluzavek, lezení nebo třeba houpačky... – zkrátka tam toho na všechny děti a jejich rodiče čekalo opravdu hodně, a malí i velcí návštěvníci byli po celém odpoledni nepochybně pořádně unavení!





V naší firemní aplikaci jsme se po skončení této akce našich zaměstnanců ptali, zda by měli zájem ji zopakovat. Odpovědi jasně ukázaly na to, že se v Labyrintu společně sejeme hned zase na podzim.

Eliška Vašítková
specialista firemní komunikace





Třebíčský běžecký pohár: Běh Okříšky

Rok se s rokem sešel a v neděli 4. května se tak na startovní čáře v areálu naší společnosti znovu sešly zástupy nadšených běžců, kteří se každoročně utkávají o vítěznou pozici v Třebíčském běžeckém poháru. Letošní Běh Okříšky se sice nekonal na prvního máje, svátek oslavující zamilované a kvetoucí jaro, ale láska ke sportu i kvetoucí atmosféra jara byly nepochybně ve vzduchu.

Ranní déšť nepřinesl příliš slibný začátek akce, ale naše odhodlané sportovce však vůbec neodradil od účasti. Nakonec se i počasí přeci jen trochu uklidnilo a závodům napříč všemi kategoriemi tak nebránilo v začátku vůbec nic. Na startu se tak letos sešlo celkem 79 dětí a 56 dospělých a každý závodník předvedl ten nejlepší výkon.

Stejně jako v předchozích ročnících uvedli závody ti nejmenší běžci, kteří své běžecké schopnosti předvedli přímo v areálu. Někteří sami, jiní s pomocí a podporou jejich rodičů, všichni s úsměvem na tváři a neotřelým nadšením. Větší děti pak čekal okruh kolem celého areálu.

Poslední část závodu představovaly dva dlouhé úseky, na kterých se o vítězství utkali dospělí závodníci. Ženy a muži od 70 let společně běželi trasu dlouhou 6,5 km a muži do 70 let běželi trasu dlouhou 10,5 km. Oba tyto okruhy vedly úsekem Loudílka – Heraltice.

Další skvělý ročník závodu je tedy za námi a my se těšíme na další výstřely startovací pistole, jásající povzbuzovatele a houževnaté běžce, kteří se na startovní pozice postaví příští rok. Děkujeme hlavnímu organizátorovi panu Arnoštu Korešovi a všem zúčastněným za příjemně strávené květnové dopoledne.

Eliška Vašítková
specialista firemní komunikace





Aktivní neděle na Březové

Květnové počasí již vybízí k celodennímu pobytu v přírodě a přesně na takový den je perfektní Resort Březová, který jeho návštěvníkům nabízí různorodé a převážně venkovní atrakce, jako jsou lezecké stěny, vzduchová trampolína, vysokolanové centrum nebo třeba rýžování drahokamů! A to vše zasazené do poklidné přírody nedaleko Třebíče.

Právě tam jsme společně s našimi rodinami vyrazili v neděli 25. května. Počasí nám přálo – bylo opravdu nádherně a všichni, kteří dorazili si tak mohli užít skvělý den. Na rodiny s dětmi tam čekala spousta dobrodružství, krásné přírody a také dobrého jídla.

A protože počasí bylo skutečně příjemné, i účast byla vysoká – aktivně zakončit víkend dorazilo celkem 224 lidí.

Eliška Vašítková
specialista firemní komunikace







Tipy na výlet

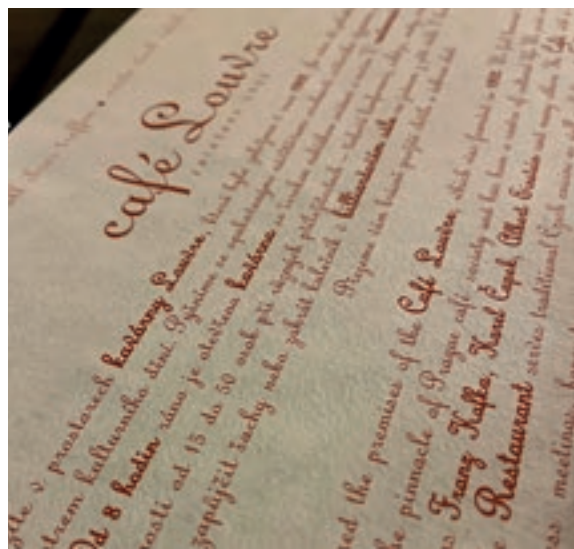
místa, kde se čas zastavil

Chtěli byste se ocitnout na místech, kde se setkávaly významné osobnosti historie a kudy doslova kráčely dějiny? V Praze se nachází velké množství kaváren, které se zachovaly, byly citlivě zrestaurovány do původní podoby a jsou stále v provozu. Nepochybně se v nich budete cítit jako v době jejich založení, od kterého mnohdy uplynulo více než sto let.

Mezi nejvýznamnější patří kavárna Café Louvre, která byla založena v roce 1902 a najdeme ji na Národní třídě. V budově je dále i kulečníkový sál, Moravská vinárna a Tokajský sklep. V minulosti zde bylo možné potkat třeba Alberta Einsteina, pravidelně ji navštěvoval i Franz Kafka, Max Brod a dokonce Tomáš Garrique Masaryk. V Café Louvre se rovněž vaří, takže je možné se zde i velmi dobře najíst.

Další významnou kavárnou je Kavárna Národní, která se dříve nazývala Café Imperial. Nachází se rovněž na Národní třídě a stojí zde již od roku 1896. Právě zde byl založen svaz moderní kultury Devětsil a na kávu sem chodil například Karel Čapek, Jan Masaryk, Vítězslav Nezval, František Hrubín, S. K. Neumann nebo Jaroslav Seifert.

Za zmínku stojí i Kavárna Viola ve stejnojmenném divadle, která je však otevřena pouze před divadelním představením a samozřejmě již od roku 1881 Café Slávia architekta Františka Havla. Zde si dávali dostaveníčko Voskovec s Werichem, Šimek s Grossmanem i Krampolem, Miloš Forman, Rudolf Hrušínský nebo Karel Höger. Ještě před založením kavárny žil v této budově v letech 1863–1869 Bedřich Smetana.





Další kavárna na Národní třídě je Café Adria nacházející se v nádherné budově architekta Josefa Gočára, kde si můžete vychutnat kávu i na terase s úžasným výhledem. Gočár je také architektem i jediné kubistické kavárny na světě, která se nazývá Grand Café Orient. Byla založena v roce 1912 a naleznete ji v kubistickém domě U černé matky Boží na Celetné ulici. Kromě původního a zrestaurovaného interiéru si zde můžete vychutnat i kubistický věneček, nebo kubistický punčový dort. V budově najdete i Muzeum českého kubismu.

Další historické kavárny, které stojí za návštěvu, když zavítáte do Prahy, jsou Kavárna Obecní dům, Fantova Kavárna Hlavní nádraží, ale i desítky dalších. Nezbyvá mi, než vám popřát mnoho příjemných zážitků, a hlavně dobrou chuť.

Jiří Vlín

technik kvality – správa dokumentace

Chvilka s Karolínou



Léto je konečně tady a s ním přichází doba plná barev, vůní a čerstvých surovin. Pro toto letní vydání jsem si pro vás připravila několik receptů a nápadů, které vám pomohou plně si vychutnat kouzlo těchto slunečných měsíců.

Pro milovníky citronových dezertů mám skvělý tip – citronové pokušení. Tento jednoduchý, ale okouzlující dezert vás příjemně překvapí svou lehkostí a intenzivní citronovou chutí. S létem přichází zelená invaze – cukety! Ti nenápadní zeleninové obři, kteří dokážou zaplnit každou volnou plochu zahrádky a vyvolat lehkou paniku mezi pěstiteli. Co s tolika cuketami? Odpověď je jasná: cuketové lasagne – geniální způsob, jak proměnit přebytečnou úrodu v lahůdku.

Pro tvoření jsem zvolila kreativní nápad, jak proměnit starou plechovku v roztomilý designový květináč – praktická ukázka upcyklace.

Mým cílem je vám ukázat, že letní tvoření a vaření nemusí být složité, ale naopak – může být radostným dobrodružstvím plným chutí, vůní, nápadů a překvapení.

Nebojte se být kreativní, improvizovat a hlavně si užívat každého okamžiku! Přeji vám příjemné čtení, spoustu kulinářské inspirace a nezapomenutelné letní zážitky.

Karolína Dobrovolná

Designový květináč

Co budete potřebovat:

- plechovka
- tavná pistole
- lihový fix s tenkým hrotem
- dřevěné kolíčky
- barva ve spreji

Postup:

Plechovku důkladně očistěte a odstraňte z ní etiketu. Pokud má ostré hrany, zabruste je pilníkem nebo brusným papírem. Plechovku nastříkejte barvou dle vlastního výběru. Nechte důkladně zaschnout. Jako nožičky použijte rozebrané dřevěné kolíčky na prádlo. Kolíčky přilepte k plechovce pomocí tavné pistole. Na zaschlý povrch plechovky nakreslete motivy (např. listy) lihovým fixem nebo akrylovou barvou. Nechte opět zaschnout a můžete zasadit rostlinu. Aby se květině, nebo bylince dařilo, je třeba ji zasadit do malého květináče a květináč z plechovky použít jen jako obal.





Cuketové lasagne

Co budete potřebovat:

- 1 mladá cuketa
- 150 g sýra (např. eidam) záleží podle vaší chuti
- 1 balení suchých lasagní
- 500 g mletého masa
- koření na mleté maso
- 1 cibule
- olej
- 2 stroužky česneku
- 300 g zavařeného leča (rajčatové omáčky)
- kečup
- sůl a pepř

Na bešamel:

- 80 g másla
- 4 lžice hladké mouky
- sůl
- 3/4 l mléka

Postup:

Přehřejte troubu na 180 °C. Na oleji orestujte nadrobno nakrájenou cibuli a česnek. Přidejte mleté maso, osolte, opepřete, přidejte koření a opečte. Máte připravenou masovou směs.

Zeleninový základ: Vmíchejte zavařené lečo a cca 100 ml kečupu.

Na bešamel: Ve větším hrnci rozehejte máslo. Přisypte mouku a za stálého míchání krátce opražte. Postupně přilévejte mléko a intenzivně míchejte. Vařte 5 – 7 minut, dokud omáčka nezhoustne. Osolte podle chuti.

Nakrájejte cuketu na tenké plátky, já ponechávám slupku. Do pekáče začněte vrstvit: nejprve těstoviny lasagne, potřete je bešamelem (pozor, bešamel musí být vždy první na těstovinách, aby těstoviny změkly), poté přidejte masovou směs, plátky cukety, zavařené lečo s kečupem a zasypte nastrohaným sýrem. Pokračujte stejným způsobem a vytvořte alespoň tři vrstvy podle velikosti vaší zapékací misky. Poslední vrstva by měla být bešamel. Pečte v troubě při 180 °C přibližně 40 – 45 minut dozlatova. Před podáváním nechte lasagne 10 minut odpočinout. Díky tomu se lépe servírují a drží pohromadě.



Citronové pokušení

Co budete potřebovat:

- 2 citróny
- 1-2 lžice citronové šťávy
- 110 ml smetany ke šlehání
- kůra z citrónu
- 1 lžice cukru (záleží, jak sladké to chcete mít)

Postup:

Citróny rozkrojte napůl po šířce. Vydlabejte dužinu a šťávu (nejjednodušeji je to udělat rukama). V malém hrnci přiveďte smetanu s cukrem k varu na středně vysokém stupni a míchejte, dokud se cukr nerozpustí. Snižte stupeň na střední plamen a vařte 3 minuty za stálého míchání a podle potřeby upravujte teplotu, aby se směs nepřipálila. Sundejte z plotny, přimíchejte nastrohanou citronovou kůru, citronovou šťávu a nechte 5 minut vychladnout. Nalijte směs do rozpůlených citrónů a dejte do lednice přibližně na 3 hodiny. Směs bude mít krémovou strukturu. Podáváme vychlazené s lístkem máty.

Koutek pro luštitele

Vyhraje body do cafeterie nyní i vy!

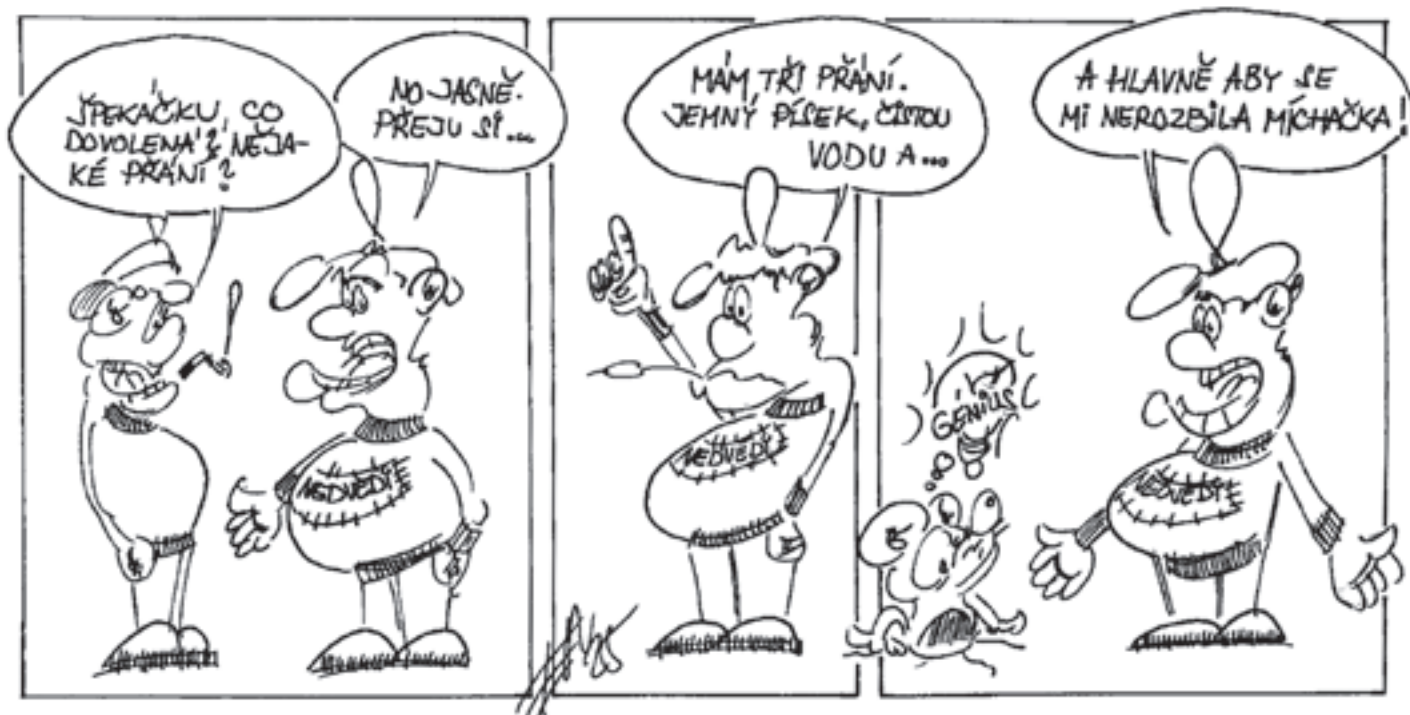
Stačí správně vylustit křížovku z následující strany a list s uvedením jména a osobního čísla vhodit do schránky personálního oddělení.

Upozornění: Jeden zaměstnanec může odevzdat pouze jeden list s vylustěnou tajenkou. V případě porušení tohoto pravidla dojde k automatickému vyloučení z losování.

Výsledky losování z minulého vydání časopisu

Z minulého vydání našeho časopisu jsme obdrželi celkem 68 správných odpovědí, ze kterých jsme vylosovali tři naše spolupracovnice, kterým do Cafeterie připsáme odměnu ve výši 500 bodů.

- Kateřina Černá, os. č. 72215
- Ivana Nedělková, os. č. 72552
- Jitka Stuchlíková, os. č. 70575



Sudoku

5		2	6	3		8	1	
6				2			9	
	9		8		7			
	5			1			8	3
8			7		6		4	
	7			9		1		
4	6	8						1
	3		2	8				
7		9					5	

Najdeš dvě stejné kočky?



Řešení: shodují se kočky s čísly pětáct a osmáct

Vyluštěnou tajenku odezveďte nejpozději do 31. srpna 2025.

Jméno, příjmení										Osobní číslo					
POMŮCKA: ARP, DESK, IDI, UVRČI	HORIZONT	1. DÍL TAJENKY	KRÁLOVNA VÍLA ELFŮ	ZNAČKA AMPÉR- ZÁVITU	TYP CHEMICKÉHO PRVKU		NÁSILÍM ODDĚLOVAT	NECHATI SI	DÁVIDLO		JEDLÁ HOUBA	PRR	INICIÁLY LITERÁTA STEVENSONA	3. DÍL TAJENKY	KOV
TUREK						ANGLICKÝ „JEDNA“				MUŽSKÉ JMÉNO					
SLASTNĚ						OBRUBA LÁTKY				DÝMKA					
						ROKLOVÝ INICIÁLY				ZNAČKA NIKLU					
PTAČÍ KRMENÍ				LOUPENÍ								ŠOUPAVÝ POHYB			
				NEZVÁBIT								CHILSKÁ POUŠŤ			
ZKRATKA OKRESNÍHO VÝBORU			ITALSKÝ „NORMATIVY“										INICIÁLY TÓPFERA		
			KŘIVOLAKÁ										MUŽSKÉ JMÉNO		
TRUHLA						OTCOVÉ (ŘÍDCE)				NÁSTAVBA NAD ŘÍMSOU					
						SPZ KLATOV				ZBĚHOVEC					
	FILIPÍNSKÁ SOPKA	INICIÁLY ZEDNIČKOVÉ			KVIČENÍ						ÚTOČIŠTĚ				
		BAKTERIE			EVROPAN						INICIÁLY LITERÁTA KIPLINGA				
HORLIVÁ ČINNOST								UVRHNOUTI (ZASTARALE)						JSOUCÍ Z ARABIE	PĚNOVÁ PLASTICKÁ HMOTA
VYPLÍSINIT								PODKLADNÍ VRSTVA VOZOVEK							
JINAK											NĚKDEJŠÍ ITALSKÝ POLITIK				
	JMÉNO PROZAIKA PAVLA										PRODEJCE BENZINU				
	TÍLKO														
VYRÁBĚT NA STAVU												PŘEKLADATEL	ZNAČKA BIZMUTU		
													MALÝ RELIÉF		
MPZ RUMUNSKA			JÁSAVÝ CÍRKEVNÍ CHVALOZPĚV	TITUL DUCHOVNÍHO							ČÁST RUKY				
AVIVÁŽNÍ PŘÍPRAVEK											VODNÍ TOK				
KARETNÍ BARVA											NADŠENÍ				
											VRH				
POLNÍ PRÁCE					ZNAČKA DECITUNY	INICIÁLY NOVINÁŘE KISCHE	ROMÁN KARLA ČAPKA		PŘEMÍSTIT NOŠENÍM	SPZ HRADCE KRÁLOVÉ				4. DÍL TAJENKY	NÁPADNOST
										KORYŠ					
	USMĚVAVOST	HNOJIVO							PROSLÍDIT						
		2. DÍL TAJENKY													
CYKLISTA S DOBRÝM FINIŠEM								VÍCE TĚŽKÝCH NÁKLADŮ							
								PŘÍČINA							
MÉ					TROŠEK						PSACÍ STŮL (ANGLICKÝ)				
					BYŤ ZAMILOVANÝ						JEDNOTKA KAPACITY				
MILENEC						KONÁNÍ				REÁLIE					
						ZNAČKA HEKTARU				ZKRATKA VÝPOČETNÍ TECHNIKY					
ŘÍMSKÁ ŠESTKA			DRUŽBA										ZNAČKA ABVOLTU		
			SPOLU- ZAKLADATEL DADAISMU										VÝRAZ PODIVU		
TAMTA				SOUPIS POZEMKŮ								OSOBNÍ ZÁJMENO			
				TIHLE								ZNAČKA THULIA			
ODRŮDA ROSTLIN						GERMÁNSKÝ BŮH				DUMASŮV MUŠKETÝR					
HANIT						SEKNOUT				NAFUKOVAT					

J.K. Rowling píše i pro dospělé...

Pokud jste si mysleli, že J.K. Rowling po Harrym Potterovi odjela na chatu počítat tantiémy, musím vás vyvést z omylu. Místo toho si nasadila brýle, změnila jméno na Robert Galbraith a vrhla se do temnějšího světa – světa vražd, lži a špinavého prádla londýnské smetánky. Vstoupila do světa detektivek pod pseudonymem, kde nebyla slavnou autorkou, ale neznámým nováčkem, takže čtenáři hodnotili obsah a ne autora. Přestože došlo k odhalení její identity, Rowlinglová pokračuje v psaní dalších knih pod tímto jménem.



Její žánrově nová tvorba čtenáře zaujala – obecně jsou tyto knihy vnímány a hodnoceny poměrně dobře. Její série, která sleduje příběhy soukromého detektiva Cormorana Strike a jeho parťačky Robin Ellacott, je jako britská verze Sherlocka Holmese, ale s větším množstvím kávy a pasivní agresivity.

Knih vydaných v sérii Cormoran Strike je zatím celkem sedm, sama autorka plánuje celkově deset dílů:

1. Volání kukačky
2. Hedvábník
3. Ve službách zla
4. Smrtící bílá
5. Neklidná krev
6. Inkoustově černé srdce
7. Hladový hrob

O čem je poslední zmíněná kniha Hladový hrob?

Ano, Cormoran Strike je série. Nemusíte číst všechny díly popořadě, ale pak vám mohou uniknout sice drobné, ale neméně důležité detaily, které do celku zapadají jako puzzle.

V posledním vydaném díle se Cormoran a Robin ponoří do vyšetřování velmi nebezpečné náboženské sekty. Na scéně se objevuje zoufalý otec – jeho syn totiž utekl do náboženské sekty jménem Univerzální humanitární církev. Navenek vypadá komunita na norfolkském venkově jako skupina mírumilovných lidí hledajících duchovno... Ale pod pokličkou to bublá něčím mnohem temnějším. Mluví se o manipulaci, podivných praktikách, a dokonce i nevysvětlených úmrtích.

Tento díl série se noří do temného světa sekt, manipulace a psychického nátlaku. Ukazuje, co všechno jsou lidé schopní obětovat, ať už ve jménu víry, nebo při hledání pravdy. Příběh je napínavý, místy až mrazivý, a zároveň nabízí silně osobní rovinu, zejména skrze postavu Robin. Ta tentokrát čelí nejen nebezpečí zvenčí, ale i vlastním vnitřním démonům.

Výsledkem je detektivka nabitá emocemi, psychologií a napětím, která si vás připoutá a nepustí, dokud neotočíte poslední stránku. V neposlední řadě to mezi Cormoranem a Robin jiskří víc než v porouchané zásuvce. Tvrdí sice, že jsou jen kolegové, ale napětí mezi nimi by rozsvítilo půl Londýna. Pořád si něco myslí, ale neřeknou to. Pořád se jeden na druhého dívají, ale dělají, že nic. A my ostatní jen čekáme, kdy už to konečně bouchne – ideálně se šťastným koncem.

Kniha je propracovaná, objemná, má něco málo přes 1000 stran. Styl psaní je svižný a trefný, dialogy mají šmrnc a popisy jsou živé, jako byste se sami ocitli přímo v místě dění. Možná si řeknete „Je to moc dlouhé“, ale pak si přečtete ještě jednu kapitolu a pak další... Je to tak návykové, že knížku nedáte z ruky. Napětí zaručeno! Mozkové závitky si u toho neutrhnete, ale jako relax po náročném dni funguje naprosto skvěle.

Na Databázi knih má tahle kniha hodnocení úctyhodných 95 %. To už není jen vysoké hodnocení. Kniha si na základě informací od recenzentů odnáší přinejmenším „standing ovation“ od všech knihomolů.

Ivana Nedělková
Asistentka COO

Anebo raději seriál?

Knihy ze série byly adaptovány do televizního seriálu C. B. Strike, který vysílá stanice BBC One. Každá kniha odpovídá jedné minisérii o maximálně čtyřech dílech. Ačkoliv jsou tyto televizní adaptace povedené a zachovávají napínavou atmosféru i zajímavé postavy, přece jen, co si budeme povídat... Kniha je kniha. Papír má svoje kouzlo. V knize se můžeme ponořit do nitra postav, vnímat jejich myšlenky, pochybnosti, vzpomínky i vnitřní konflikty, které se na obrazovce často ztratí. Atmosféra je podrobněji vykreslená, napětí budované pomalu a důkladně, bez nutnosti zrychleného střihu. Televizní zpracování je příjemný doplněk – a určitě potěší fanoušky, kteří si chtějí připomenout děj nebo se znovu setkat s oblíbenými postavami. Ale pravý zážitek z příběhu Strikea a Robin nabízí pouze její knižní verze.



Děti, pojdte si hrát

Milé děti,

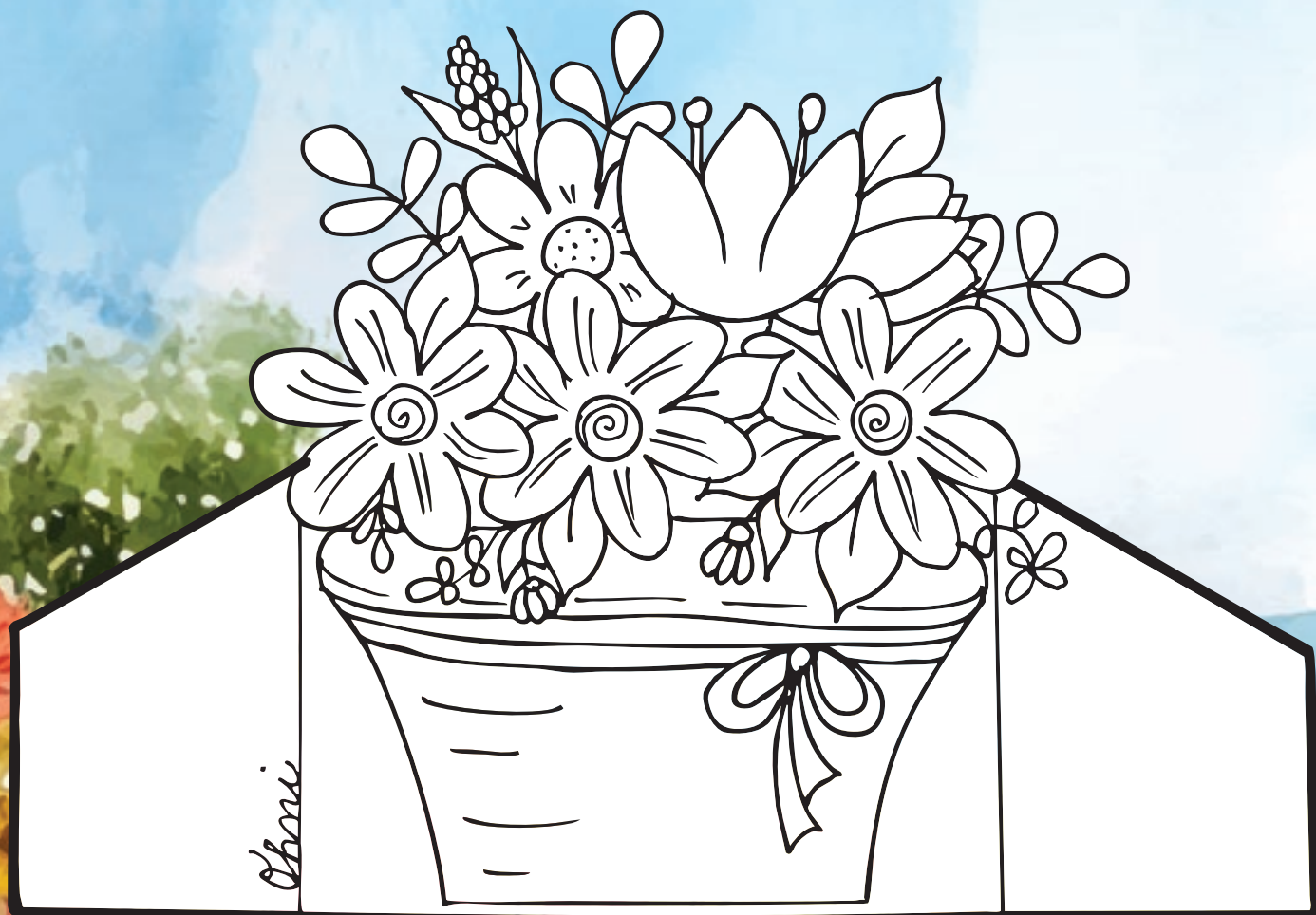
prázdniny začaly! Světu vládnou zmrzlina, koupaliště, bosé nohy v trávě a výlety na místa blízká i vzdálená.

Užijte si prázdniny na plný plyn! Jejich start si můžete zpříjemnit úkoly, které pro vás i tentokrát připravila akademická malířka Monika Ošmerová.

1.

Úkol

Vybarvi květiny v květináči a obrázek vystříhni. Na vyznačeném místě ohni, aby květináč s květinami stál. Květiny můžeš někomu darovat nebo vystavit.



Léto

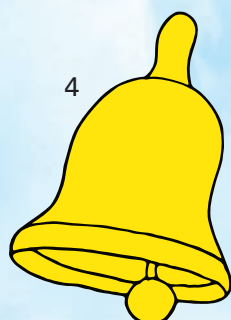
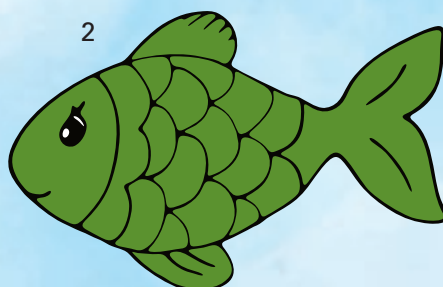
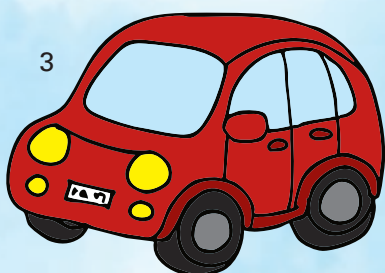
Hřej sluníčko hřej,
venku je nám hej!
Jíme třešně, maliny,
začaly nám

1 2 3 4 5 6 7 8 9 .

2.

Úkol

Do básničky Léto, doplň poslední slovo.
Najdi obrázek se správným číslem a do
pomlčky doplň písmeno, na které začíná
daný obrázek. Najdi všechna písmenka
a vyjde ti celá básnička.

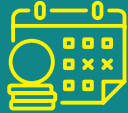


Benefits

Pro všechny:

 Zaměstnanecká Cafeterie	 Stravenkový paušál	 Příspěvek na dojíždění	 5 týdnů dovolené	 Péče o tělo a duši
---	--	--	---	--

Finanční bonusy:

 Měsíční prémie	 Věrnostní prémie	 Příspěvek na Vánoce
 Náborové odměny	 Odměny za zlepšovací iniciativy	 Penzijní připojištění

Vzdělávací bonusy:

 Jazykové vzdělávání	 Propracovaný systém vzdělávání
 Příspěvek na letní dovolenou	 Výhodný telefonní a datový tarif

Pro kolegy ve výrobě:

 Příspěvek na praní pracovních oděvů	 Možnost práce na zkrácený úvazek
---	--

Pro kolegy v kancelářích:

 Pružná pracovní doba	 Možnost Home Office
---	---

Společenské a sociální bonusy:

 Relaxační zóna s kávou a vodou	 Firemní časopis a newsletter	 Sportovní a společenské akce	 Příměstské tábory	 Vánoční dárek, dárky k jubileím
--	--	--	--	---

Partnerské benefity

Slevy u našich partnerů je možné čerpat po předložení zaměstnanecké karty nebo čipu (kartu/čip předložte včas před tiskem účtenky).

Alza.cz

- výhodnější ceny produktů ve všech kategoriích
- www.alza.cz/benefit, aktivační kód: AS5JJA

AUTOSKLO K+M spol. s r.o.

- sleva 10 % na výměnu autoskla (v případě sjednaného pojištění skel a opravy hrazené pojišťovnou bude sleva vyplacena v hotovosti, bez sjednaného připojištění skel bude sleva odečtena při platbě)

Autoškola Dany

- sleva 10 % ze základní ceny kurzu pro zaměstnance firmy a jejich rodinné příslušníky

B-Technik

- sleva 10 % na zboží na prodejně (Brněnská Třebíč) i eshopu <https://naradi-trebic.btechnik.cz/>

Bowling U Kmotra

- sleva 50 % na pronájem bowlingové dráhy

Cestovní kancelář Alexandria

- sleva 5–8 % z aktuální ceny zájezdu

Concept

- sleva 10 % na nákup zboží v prodejně na Karlově náměstí v Třebíči

Dům barev Třebíč

- sleva 10 % na nákup zboží

Happy End

- sleva 10 % na služby i produkty, pobočka Třebíč

Haus Spezi

- sleva ve výši 10 % na nákup zboží

Horácké noviny

- sleva 15 % na celoroční předplatné, objednávky na janegova@horackenoviny.com nebo tel: 734 393 613

Kontaktní osoby pro oblast benefitů:

Radka Blažková – finanční benefity + Cafeterie

Telefon: +420 770 105 478

E-mail: radka.blazkova@fraenkische-cz.com

Lucie Zelinková – nefinanční a partnerské benefity

Telefon: +420 773 034 521

E-mail: lucie.zelinkova@fraenkische-cz.com

Jysk

- sleva 6 % do všech prodejen JYSK v České republice, která platí i na zlevněné produkty (pro získání slevy použijte u pokladny toto zákaznické číslo: 70194581)

Knihkupectví Jakuba Demla

- sleva 10 % na nákup učebnic a 5 % na sortiment knih

O₂ Family

- výhodné telefonní a datové tarify pro rodinné příslušníky
- aktivační kód na vyžádání na personálním oddělení

Okay

- sleva 10 % na nákup zboží v prodejně Třebíč

Orion

- sleva 10 % na nákup v prodejně na Karlově nám. v Třebíči

ProSpánek

- sleva 15 % na zboží na prodejně ve StopShopu Třebíč, nevztahuje se na zboží v akci a ve slevě

Sonepar

- sleva na nákup zboží a elektronistalačního materiálu

Stínění Badura

- zdarma nabídka, zaměření, doprava a montáž garážových rolovacích vrat

Takko Fashion

- sleva 10 % na nákup zboží

UniCredit Bank

- po dobu jednoho kalendářního roku měsíční bonus 2 % ke mzdě, zvýhodněné bankovní produkty

Železářství Fiala Třebíč

- sleva na nákup zboží (dle druhu zboží)



VIP program pro zaměstnance

Využijte zvýhodněných cen v e-shopu a kamenných prodejnách DATART. Všechny potřebné informace naleznete v naší firemní aplikaci myFRÄNKISCHE.

Registrace zaměstnance do VIP programu:

1. Registrujte se na webu www.datart.cz/vip. Vyplňte údaje o vaší osobě a uvedete VIP kód (VIPCZFRAENKISCHE25).
2. To, že jste provedli registraci správně a jste VIP zákazník, poznáte po přihlášení na e-shop podle VIP uvedeného vedle vašeho jména a dvou cen u produktů.

**Děkujeme,
že jste s námi.**



MEMBER OF
FRÄNKISCHE GROUP

JUBILEJNÍ SETKÁNÍ SPOLUPRACOVNÍKŮ

**pátek 5. září 2025
14:00–18:00 hodin**

Kulturní sál Střed, Třebíč

Srdečně zveme všechny spolupracovníky, kteří jsou součástí naší firmy již více než 15 let. Přijďte s námi oslavit roky společné cesty, práce a úspěchů.

Na setkání s Vámi se těší:

Julius Kirchner, prezident FRÄNKISCHE Group
Jiří Novotný, Chief Operation Officer FRÄNKISCHE Industrial Pipes
a zástupci vedení společnosti FRAENKISCHE CZ